



BUS, medkrajevni potniški promet, d.o.o.
Celovška cesta 160
1000 LJUBLJANA

Tel: 01-58-22-400, Fax: 01-58-22-440
E-pošta: avtobus@1bus.si

Datum: 9. 3. 2010

CENIK

ZA ODDAJO OGLASNIH POVRŠIN AVTOBUSOV BUS, d.o.o. V NAJEM

I. UVODNE DOLOČBE

1. člen

Podlage za sprejem cenika za oddajo oglasnih površin avtobusov BUS, d.o.o. v najem (v nadaljevanju: cenik) so:

- dopis Ministrstva za promet, Direkcija RS za ceste, št. 02011-24/2010 z dne 5. 2. 2010;
- smiselna uporaba določil Pravilnika o merilih za določitev lokacij in o lokacijah za oglaševanje (Ur. l. RS, št. 72/08);
- Pravilnik o načinih valorizacije denarnih obveznosti, ki jih v večletnih pogodbah dogovarjajo pravne osebe javnega sektorja (Ur. l. RS, št. 1/04);
- Splošni pogoji za oddajo oglasnih površin avtobusov BUS, d.o.o. v najem z dne 26. 2. 2010;
- Akt o ustanovitvi družbe z omejeno odgovornostjo BUS, medkrajevni potniški promet, d.o.o. z dne 29. 7. 2009.

II. CENA ZA ODDAJO OGLASNIH POVRŠIN AVTOBUSOV BUS, d.o.o. V NAJEM

(v nadaljevanju: oglasne površine)

2. člen

Cenik določa ceno za oddajo v najem 1 m² oglasnih površin avtobusov za 1 mesec najema in ne sme biti nižja od 1,00 € brez DDV, če najemnik oglasne površine avtobusov vzame v najem po načelu „polno za prazno“ oz. ne sme biti nižja od 1,5 EUR brez DDV, če najemnik oglasne površine avtobusov vzame v najem po načelu „polno za polno“, tako kot to določa 2. člen Splošnih pogojev za oddajo oglasnih površin avtobusov BUS, d.o.o. v najem.

Cena iz 1. odstavka tega člena je določena kot izhodiščna cena za oddajo oglasnih površin v najem.

3. člen

Cena za najem 1 m² oglasnih površin avtobusov za 1 mesec najema, ki bo pogodbeno dogovorjena z najemnikom teh oglasnih površin, se enkrat letno valorizira z indeksom rasti cen življenjskih potrebščin, ki ga uradno objavlja Statistični urad RS. Prva valorizacija se izvede v prvem mesecu po preteku enega leta po sklenitvi pogodbe.

4. člen

Najemnik na lastne stroške izvede postopek posamične odobritve avtobusa, na katerem je oglasno sporočilo nameščeno na steklene dele avtobusa. Postopek posamezne odobritve izvede LPP d.o.o. - Sektor Tehnični pregledi in homologacija vozil. Strošek posamične odobritve tega avtobusa in pridobitve potrdila o skladnosti določa cenik LPP d.o.o. Sektorja Tehnični pregledi in homologacija vozil, veljaven na dan posamične odobritve.

III. INFORMATIVNI PRIKAZ CENE NAJEMA RAZPOLOŽLJIVIH ZUNANJIH OGLASNIH POVRŠIN AVTOBUSOV

5. člen

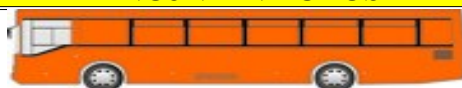
Razpoložljive oglasne površine avtobusov so vse vertikalne zunanje površine avtobusov, razen:

- celotne sprednje stani avtobusov, vključno s vetrobranskim steklom,
- levega stekla pri vozniku,
- steklenega dela prvih vstopnih vrat.

Celotna količina razpoložljivih oglasnih površin je določena v preglednici oglasnih površin, ki je priloga tega Cenika.

6. člen

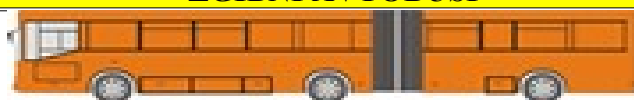
ENOJNI AVTOBUSI



Št. avtobusov	54
Oglasne površine	Obseg oglasnih površin
Celotna površina vozila	Povprečno 62,39 m ²

7. člen

ZGIBNI AVTOBUSI



Št. avtobusov	2
Oglasne površine	Obseg oglasnih površin
Celotna površina vozila	Povprečno 78,50 m ²

IV. CENA NAJEMA PROSTORA ZA NAMEN NAMEŠČANJA/ODSTRANJEVANJA OGLASNIH POVRŠIN

8. člen

Nameščanje in odstranjevanje oglasnih sporočil na avtobusih BUS, d.o.o. se izvaja na lokaciji BUS, d.o.o., ki je na lokaciji LPP d.o.o. in v prostorih, ki jih zagotovi BUS, d.o.o. v dogovoru LPP d.o.o.

Cena najema prostora iz 1. odstavka tega člena znaša 200 € na mesec brez DDV in vključuje stroške električne energije, ogrevanja in vode.

Račun za najemnino iz 2. odstavka tega člena izstavi LPP d.o.o. najemniku neposredno.

9. člen

Cena za najem prostora določenega v 8. členu se enkrat letno valorizira z indeksom rasti cen življenjskih potrebščin, ki ga uradno objavlja Statistični urad RS. Prva valorizacija se izvede v prvem mesecu po preteku enega leta po sklenitvi pogodbe.

V. KONČNE DOLOČBE

10. člen

Poprečna oglasna površina enega avtobusa iz 6. in 7. člena je le približek oglasne površine enega enojnega in enega zgibnega avtobusa, ker se oglasne površine avtobusov razlikujejo med seboj glede na tip posameznega enojnega ali zgibnega avtobusa.

11. člen

Stroški plačevanja morebitnih taks za oglaševanje pristojnemu organu ne bremenijo BUS, d.o.o.

12. člen

Cenik stopi v veljavo z dnem podpisa direktorja BUS, d.o.o. in v. d. direktorja LPP d.o.o., uporablja pa se od 9. 3. 2010 dalje.

Ljubljana, 8. 3. 2010

V. d. direktorja LPP d.o.o.
Zdenka Grozde, univ. dipl. prav.

Direktor BUS, d.o.o.
Gorazd Karlin, univ. dipl. prav.