

Interno glasilo  
JAVNEGA HOLDINGA Ljubljana  
in povezanih javnih podjetij

# Urban

# 2

## V SRĚDIŠČU

Jaz pravim, ti praviš ...

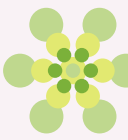
## JP VODOVOD - KANALIZACIJA

Čisto vodo dobimo in jo očiščeno vrnemo okolju

## LJUBLJANSKE TRŹNICE

Ohranjanje tradicije z novimi prijemi





**PLEČNIKOVA**  
cvetličarna

*Arhitektura naše ponudbe je velika in neminljiva kot tudi dela arhitekta Plečnika, zato vas vabimo v*

## PLEČNIKOVO CVETLIČARNO

**Pestra ponudba vedno svežega rezanega cvetja, strokovnost, prijaznost in kakovost so samo nekateri izmed razlogov za obisk.**

Možnost dostave šopkov in cvetja na izbrani naslov.

Plečnikova cvetličarna je odprta vse dni v tednu.



tel.: 01 420 17 40

e-pošta: [cvetlicarna@zale.si](mailto:cvetlicarna@zale.si)

## OSKRBUJEMO S POZITIVNO ENERGIJO!

**Želite zamenjati dosedanji način ogrevanja z ogrevanjem na zemeljski plin?**

**Sedaj je pravi čas, da se odločite, kako se boste gregli naslednjo zimo! Zato smo za vas pripravili zanimiv paket storitev, ki vam bo olajšal prehod na nov način ogrevanja. Pridružite se našim mnogim zadovoljnim uporabnikom - izberite ogrevanje na zemeljski plin!**

 **energetika ljubljana**

Oskrujemo s pozitivno energijo.

Izkoristite ugodnosti in s podpisom pogodbe med **15.6.2006** in **31.12.2006** postanite odjemalec plina pri Energetiki Ljubljana. Nagradili vas bomo s **popustom za prvih 250 m<sup>3</sup>** plina porabljenega do 30.04.2007.

### Ponujamo vam še

- › brezplačno svetovanje,
- › izdelavo projekta notranje plinske napeljave po akcijskih cenah s ponudbo izvajalca za izvedbo po projektu,
- › ugoden kredit, s katerim lahko zgradite plinsko napeljavo in kupite potrebno opremo.

### Dodatne informacije

Javno podjetje Energetika Ljubljana, d.o.o.  
Verovškova ulica 62, 1000 Ljubljana  
g. Mitja Toni, tel. 01/588 96 37  
<http://www.energetika-lj.si/>

ali na brezplačni telefonski številki:  
(ob delavnikih od 8. do 15. ure)

MODRA ŠTEVILKA  
**080 2882**

\* Akcija poteka na območjih, kjer je Energetika Ljubljana prisotna s svojim plinovodnim omrežjem. Namenjena je fizičnim osebam - lastnikom stavb ali stanovanj v večstanovanskih stavbah, ki želijo spremeniti obstoječi način ogrevanja. Stavba mora imeti že zgrajen priključni plinovod, odjemno mesto pa bo po priklopu uvrščeno v tarifno skupino "gospodinjstva tarifa", skupna moč plinskih trošil ne sme biti večja od 50 kW. Na zemeljski plin se lahko priključijo objekti na območju, kjer skladno s Pravilnikom o načinu ogrevanja na območju Mestne občine Ljubljana (Ur. l. RS, št. 131/03) ni predvideno ogrevanje z daljinskim sistemom oskrbe s toploto.

**7e+**

Med hmeljniki 2, nasproti Plečnikovih žal

# Kazalo

Beseda uredništva 3

Čisto vodo dobimo in jo očiščeno vrnemo okolju 4

Ohranjanje tradicije z novimi prijemi 5

Zaposlena v podjetju ŽALE, d.o.o. 6,7

V SREDIŠČU - Jaz pravim, ti praviš ... 8,9

Konec absolutnega pravnega varstva delavcev invalidov 10

Gostujoče pero – Špela Močnik – Radio HIT 11

Majhni pogovori – JAVNI HOLDING Ljubljana 11

Hitre novice 12,13

Zabavne novice 14,15

## BESEDA UREDNIŠTVA



Če bi uvodnik v to številko nosil naslov, bi gotovo bil naslednji: »Začnimo pri sebi«.

Zamislimo si, kako prijetno bi bilo življenje, kjer vse poteka v nekakšni harmoniji. Ljudje so prijazni drug do drugega, delijo si zgolj nasmeške in prijazne poglede, vse, kar naredijo, je drugim

prav in všeč, zato se ne jezijo drug na drugega. Vsi skrbijo za dobro družbe po svojih najboljših močeh in jemljejo toliko, kot potrebujejo. Verjetno se spominjate velikega misleca, ki si je, resda nekoliko utopično, zamislil takšno družbo.

Nehote si predstavljam, da bi bilo življenje v takšni

družbi manj stresno, z manj nestrpnosti in več tolerance. Toda mi živimo tukaj in zdaj. In če se spustimo iz makro nivoja na mikro nivo doživljanja oziroma od celotne družbe na posameznika... Včasih se zgodi kakšen dan, ko že tako in tako nismo preveč dobre volje, potem še dežuje, otroci se nočejo zbuditi, po sveži srajci polijemo kavo, mudi se nam v službo, na avtobusu je gneča. Ko pridemo v službo, nas sodelavec mrko gleda izpod čela in nas za nameček še nadere, mi pa čez pol ure naprej naderemo drugega sodelavca ali pa celo stranko. Imamo občutek, da gre vse narobe.

A situacija je seveda lahko tudi nekoliko drugačna in zato takoj bolj svetla. Kljub dežju, hitenju, politiki in gneči. Ko zjutraj kupujemo časopis, se nam prodajalec nasmehne, ko pokličemo na urad, da bi uredili nekatere dokumente, naletimo na gospo, ki že v glasu izraža prijaznost in pripravljenost, da nam pomaga, nato pa nas še sodelavec prijazno nagovori: »Hej, kako si kaj danes?« Postanemo nekoliko bolj židane volje, zunaj se pretrga oblak in sonce posije skozi okno. Kar nekako lažje in z več volje opravljamo svoje delo.

Za trenutek se ustavimo med hitenjem, ki ga zahteva današnji čas, in si zamislimo, da bi živeli le še teden ali dva in da lahko počnemo, kar nas je volja. Kar težko bi si odgovorili, kako bi preživeli te dni. Vendar, ali bi imelo smisel, da se držimo čemerno in se jezimo na vse okrog sebe, jih obtožujemo, da nam hočejo samo slabo in da vse, kar počnejo, počnejo zanalašč, samo zato, da bi nas nervirali? Ali ni to celo zelo sebično, gledati na svet na takšen način? Ali

ni bolje vsem, ki jih imamo radi, to jasno povedati in ljudem, ki nas obkrožajo, pokazati, da jih spoštujemo in cenimo njihova prizadevanja, pa čeprav so morda nekoliko nerodni, počasni ali samo drugačni od nas.

Vsak dan v našem življenju je dragocen, kot bi bil eden zadnjih. Ne zapravimo ga in bodimo PRVI. Prvi, ki reče prijazno besedo, prvi, ki prinaša dobro voljo, prvi, ki poskuša drugim polepšati dan. ZAČNIMO PRI SEBI in naša komunikacija z vsem okrog nas bo stekla mnogo bolj gladko, s tem pa bo tudi stresa in razlogov za slabo voljo bistveno manj.

**Justina Simčič,**  
glavna urednica

Uredništvo  
Urbana vam želi  
čudovito poletje in čim  
več zanimivih dopustniških  
dogodivščin. Prijazno vabljeni, da  
jih v sliki ali besedi posredujete  
na urban@jh-lh.si  
Veseli bomo vašega  
sodelovanja!

# Čisto vodo dobimo in jo očiščeno vrnemo okolju

JAVNO PODJETJE VODOVOD – KANALIZACIJA



**Zagotovo najpomembnejša pridobitev za varovanje okolja, ki jo je Ljubljana dobila v zadnjem času, in hkrati največji projekt Javnega podjetja Vodovod – Kanalizacija doslej, je dokončanje Centralne čistilne naprave Ljubljana (CČN Ljubljana), katere slavnostna otvoritev je bila septembra lani. Kmalu bo poteklo enoletno poskusno obratovanje in JP Vodovod - Kanalizacija bo prevzelo napravo v upravljanje ter s svojim strokovnim kadrom skrbelo za njeno nemoteno obratovanje in vzdrževanje.**

Dandanes se ljudje vedno bolj zavedamo, kaj pomeni piti in uporabljati naravno pitno vodo. V Ljubljani imamo srečo, saj pijemo dobro naravno pitno vodo, ki je dnevno porabimo od 80 do 200 litrov na prebivalca. Temeljna naloga Javnega podjetja Vodovod – Kanalizacija je ohranitev kakovostnih vodnih virov in zagotovitev varnosti oskrbe

s pitno vodo, hkrati pa je seveda izredno pomembna skrb za odvajanje odpadne vode, saj dobro očiščena odpadna voda pomeni manjše obremenjevanje okolja. CČN Ljubljana očisti kar 85 odstotkov vse komunalne, industrijske in padavinske odpadne vode, ki se steka v javno kanalizacijo na območju Ljubljane.

## Kako naprava deluje?

CČN Ljubljana je enostopenjska mehansko biološka čistilna naprava s sekundarno biološko stopnjo čiščenja, kjer poteka odstranjevanje ogljikovih spojin in nitrifikacija. Oba procesa se izvajata v "liniji vode", produkt odpadne vode pa je tudi odvečno blato, ki ga obdelujejo v "liniji blata".

**"Linija vode":** V mehanski stopnji čiščenja odpadna voda priteče v lovilce kamenja, kjer grobe in fine grablje odstranijo vse mehanske odpadke, ki so večji od šestih milimetrov. To so denimo kamenje in deske, ti odpadki pa se nato sperejo in stisnejo ter odložijo v zabojnike, medtem ko odpadna voda teče dalje v lovilce maščob

in peskolov, kjer se iz nje odstranijo še maščobe, ki gredo v nadaljnjo obdelavo v gnilišča, in pesek, ki se kot odpadek zbira v zabojniku. Mehansko prečiščena odpadna voda odteka v biološko stopnjo – v prezračevalne bazene, kjer poteka biološko čiščenje s pomočjo aktivnega blata. Mikroorganizmi v aktivnem blatu odstranijo v odpadni vodi raztopljene organske snovi in pretvorijo amonijev dušik v nitratni dušik. Mikroorganizmi za svojo aktivnost potrebujejo kisik, zato se v prezračevalne bazene dovaja stisnjen zrak. Mešanica prečiščene vode in aktivnega blata iz prezračevalnih bazenov odteka v sekundarne usedalnike, kjer se voda loči od blata. Očiščena voda se po iztočnem kanalu odvaja v vodotok – reko Ljubljanico, usedlo blato pa se delno vrača v prezračevalne bazene za vzdrževanje potrebne količine mikroorganizmov, preostanek pa se naprej obdeluje v gniliščih.

**"Linija blata":** V ogrevanih gniliščih (35 – 37 stopinj Celzija) se s pomočjo anaerobnih mikroorganizmov vrši nadaljnja razgradnja organskih snovi v blatu. Pregnito blato se odvede v strojno zgoščanje, kjer se iz njega delno odstrani voda, nato pa v napravo za sušenje. Končni produkt obdelave blata so pelete velikosti 2-4 milimetre, ki imajo vsebnost suhe snovi nad 90 %, in trenutno je v teku tudi postopek za izbiro izvajalca za odstranjevanje in predelavo posušenega blata. Pri postopku razgradnje blata nastaja bioplina, ki je večinoma sestavljen iz metana, ogljikovega dioksida in vodikovega sulfida,

nadvse koristno pa se ga uporablja za ogrevanje blata v gniliščih in za sušenje blata.

## Z evropskimi sredstvi v prihodnost?

Z izgradnjo CČN Ljubljana je bil storjen velik korak za ohranitev okolja, v prihodnje pa bo potrebno za ohranjanje kakovosti pitne vode, odvajanja odpadne vode in njeno čiščenje posodobiti še veliko vodovodnega in kanalizacijskega omrežja ter naprav. To bo terjalo veliko napora, predvsem pa sredstev, vendar se tega zavedajo tako v JP Vodovod – Kanalizacija kakor tudi v JAVNEM HOLDINGU Ljubljana in v Mestni občini Ljubljana, zato skupaj iščejo možne rešitve.

Ne smemo pa pozabiti, da lahko za zaščito vodnih virov veliko storimo tudi kot posamezniki. Da bi javnost še bolje seznanili, kako ravnati z viri pitne vode, so se v JP Vodovod – Kanalizacija v sodelovanju z Mestno občino Ljubljana, Snago, Geografskim inštitutom Antona Melika in EKO šolo prijaviли na razpis za pridobitev evropskih sredstev za projekt z imenom »Obveščevalna, izobraževalna in ozaveščevalna kampanja za promocijo podzemne vode kot vira pitne vode.« Projekt je ocenjen na 1,1 milijona Eurov oziroma 265 milijonov tolarjev. Če bo rezultat razpisa ugoden, pričakujejo iz evropskih skladov 85% teh sredstev, 15% pa zagotovi Mestne občine a Ljubljana kot nosilni partner projekta. Sredstva bodo namenjena za številne akcije, ki bodo potekale tri leta in vključevale vse partnerje projekta.

# Ohranjanje tradicije z novimi prijemi

**Bržkone je osrednja ljubljanska tržnica ena redkih v Sloveniji, pa tudi v Evropi, ki z novimi poslovnimi prijemi ohranja tradicionalni način prodaje. Tovrstna dejavnost je drugod v glavnem zamrla, na ljubljanski tržnici pa se tak način prodaje ohranja in dobiva nove vsebine.**

Trgovanje na osrednji ljubljanski tržnici ima na sedanji lokaciji dolgoletno tradicijo, ki sega v obdobje s konca 19. stoletja. A tržnica ni samo nakupovalno središče, temveč je tudi zbirališče Ljubljančanov in okoličanov, postala pa je tudi ena glavnih turističnih znamenitosti mesta. Posebno ob koncu tedna pa tržnica postane središče družabnega življenja, saj obiskovalci ne prihajajo samo zaradi nakupovanja, ampak predvsem z namenom, da se srečujejo, poklepetajo in uživajo v arhitekturnih značilnostih, ki odsevajo sožitje preteklosti in sedanjosti.

## **Dober odziv na nove stojnice**

V podjetju Ljubljanske tržnice se zavedajo, da je tržnica arhitekturno-kulturni objekt, za katerega je potrebno skrbeti z vso vestnostjo dobrega gospodarja, zato vlagajo veliko naporov in sredstev v njeno vzdrževanje in posodabljanje. Leta 1995 so opravili prenovo celotnega kompleksa Plečnikovih arkad, stalno pa skrbijo tudi za vzdrževanje in posodabljanje prodajnih površin, objektov, stojnic in

druge opreme. Tako so lani na Vodnikovem trgu stare kovinske stojnice zamenjali z novimi. Osnovni izziv projekta oblikovanja novih tipov stojnic je bilo, kako zasnovati čim bolj kakovostne stojnice, ki bodo estetske in se bodo vizualno ujemale z okoljem, hkrati pa seveda tudi funkcionalne in uporabne za posamezno vrsto prodaje. Vsi kovinski konstrukcijski elementi novih stojnic so izdelani iz inox profilov, peskani in zaščiteni z ustrežno barvo, pulti in police so narejeni iz vodoodporne vezane plošče, ki je preoblečena z inox pločevino, strešni element pa je izdelan iz rebraste aluminijaste pločevine. Dodatni element predstavlja izvlečna tenda na inox vodilih in profilih, prekrita s PVC platnom v različnih barvah, odvisno od posamezne vrste prodaje. V okviru projekta so lani kupili dvanajst stojnic za prodajo cvetja, šest stojnic za prodajo kislega zelja in pet stojnic za prodajo sveč v skupni vrednosti dobrih 19 milijonov tolarjev. S prenovo nadaljujejo letos, ko predvidevajo zamenjavo 15 stojnic pod kostanji, namenjenih za posebno prodajo, v vrednosti nekaj več kot 16 milijonov tolarjev. Na podlagi odzivov najemnikov, strokovne in širše javnosti v podjetju ugotavljajo, da je projekt uspešen, saj so doslej dobili večinoma dobre ocene o funkcionalni uporabnosti stojnic, pa tudi o njihovem estetskem vklapljanju v koncept osrednje tržnice.

JAVNO PODJETJE LJUBLJANSKE TRŽNICE



## **Z dodatno ponudbo v boj s konkurenco**

Nova podoba je tudi nujno potreben korak, da se bodo tržnice obdržale ob hudi konkurenci na področju prodaje živilskih pridelkov in izdelkov, ki se pojavlja v obliki velikih nakupovalnih centrov. Slednji močno vplivajo na povpraševanje na osrednji in vseh ostalih tržnicah, pomeben vpliv na poslovanje pa ima tudi nova zakonodaja o pridelavi in prodaji živil ter zmanjševanje števila kmetijskih pridelovalcev na območju Ljubljane. Zaradi upadanja prodaje se je podjetje odločilo tudi za nov pristop z izvajanjem dopolnilne dejavnosti v obliki različnih prireditvev, s katerimi bodo zagotovili raznovrstnejšo in kakovostnejšo ponudbo na osrednji tržnici ter hkrati vnesli še živahnejši utrip v sobotno dopoldansko nakupovanje. Tako so

letos aprila imeli kar tri prireditve, in sicer Srednjeveško tržnico, predstavitev velikonočnih navad na podeželju ter predstavitev dobrot slovenskih kmetij. Meseca maja so pripravili dogodek z naslovom Podeželje v mestu, prvo soboto v juniju pa Praznik rokodelcev. Do izida naslednje številke Urbana v začetku septembra bodo pripravili še Praznik suhe robe in Praznik lončarjev, še posebej pestro pa bo na tržnici jeseni, a o tem več v prihodnjih izdajah.



**Lična nova stojnica za prodajo kislega zelja.**

# Vrtnarka, ki ljubi konje in potovanja

ŽALE, D.O.O.

**Renato Cimperman so rastline zanimalo od malega, ko je pri babici radovedno listala po reviji Moj mali svet in se tako navdušila nad naravo in njenimi drobnimi čudeži. "Imam srečo, da je moje delo tudi moj hobi, in po 17 letih delovne dobe grem še vedno vsak dan z veseljem v službo," zatrdi energična rdečelasa Ljubljanka, ki v podjetju Žale, d.o.o. vodi službo za urejanje grobov.**

Otroška ljubezen do rastlin je Renato vodila na Srednjo agroživilsko šolo, smer kmetijski tehnik, po kateri se je najprej zaposlila v Arboretumu Volčji potok, v podjetje Žale pa je prišla pred desetimi leti. Delovni dan zanjo in za njeno ekipo se začne že ob 6. uri zjutraj, a je to ne moti: "Rana ura - zlata ura," veselo pravi. Njihova prva jutranja naloga je dostava cvetja v vežice na Tomačevski cesti, ki jih tudi uredijo in pripravijo za pogreb, nato pa sledi kratek pogovor s sodelavci, na katerem določijo tudi dnevni delovni urnik. Delo vrtnarjev med drugim vključuje pobiranje dotrajanih cvetličnih aranžmajev po pogrebih, urejanje grobov (trajne zasaditve, pletje, zamenjava sezonskega cvetja in peska), na željo strank na grobove dostavljajo cvetje in prižgejo svečke, strankam pa nudijo tudi tedensko čiščenje in redno letoletno vzdrževanje grobov. Poleg dela na terenu Renata svojo pozornost posveti

tudi strankam, katerim na njihovo željo nariše zasaditveni načrt. "Ker je naše delo sklenjena veriga, moramo dobro sodelovati in se veliko pogovarjati. Zato na koncu vsakega dne skupaj analiziramo opravljeno delo in se pogovorimo o morebitnih težavah. Najhuje je namreč, če se problemi ne rešujejo sprti, zato sta komunikacija in pozitivna energija izredno pomembni." Slednje Renati prav gotovo ne manjka in poleg družine, ki ji vedno stoji ob strani, ter sodelavcev Radke in Gregorja, ki ju kar ne more prehvaliti, ji prav ta pozitivna naravnost pomaga pri njenem občutljivem delu, pri katerem se vsak dan srečuje z ljudmi, ki so izgubili pomemben del svojega življenjskega mozaika.

"Tudi tu je komunikacija ključnega pomena, saj so ljudje ob izgubi svojca čustveno na tleh in je treba iz njih včasih dobesedno izluščiti podatke o tem, kakšno ureditev groba si želijo. Največji izziv pa mi predstavljajo stranke, ki naročijo celostno preureditev groba, saj sem lahko v takšnih primerih najbolj kreativna," pove Renata in doda, da mora grob seveda tudi funkcionirati, in sicer na estetski in na simbolni ravni. Zato je pri ureditvi treba poleg želja pokojnika oziroma svojcev upoštevati simboliko barv in rastlin, obstoječo izbiro in možnost uspevanja rastlin in še marsikaj. Tudi trendi se spreminjajo in včasih je bil statusni simbol marmor, ki so ga kombinirali s peskom, danes pa se vedno bolj uveljavlja smernica 'nazaj k naravi', ki je tudi njej pri srcu. Nove trende spoznava na seminarjih doma in v tujini, oktobra pa jo čaka



**Renata Cimperman, vodja službe za urejanje grobov v podjetju Žale, d.o.o "v objemu" ene svojih najljubših rastlin, rdečega pahljačastega javorja.**

še en velik izziv: "Vedno sem govorila, da bom šla študirat, a sem vedno našla kak izgovor. Zdaj pa se bom tega na pobudo vodstva končno lotila in oktobra začnem s študijem ob delu v Celju na Višji vrtnarski šoli, smer krajinska arhitektura."

Renata vsekakor ni ženska, ki bi jo zanimala le ena stvar. Svoji prosti čas zato preživlja pestro, aktivno in si življenje zna napolniti z lepimi in prijetnimi stvarmi. "Veliko se ukvarjam s fotografijo, rada berem in obožujem konje, ki so izredno inteligentne in elegantne živali," pove zasanjano in se zasmije: "Ko bom velika, bom imela staro kmečko hišico z rančem!" Skupaj z 11-letnim sinom Gašperjem in "boljšo polovico" Borutom radi kolesarijo, hodijo v hribe predvsem pa sta z možem nora na potovanja in si vsako leto zadata dva popotniška cilja. "Doslej so mi bile najbolj všeč Nizozemska, Sicilija in nemški otok Mainau v severnem morju, letos pa imava v načrtu Škotsko in Irsko. Ja, malo me vleče na

sever, saj mi ustreza klima, narava je čudovito raznolika, ljudje tamkaj pa polagajo veliko pozornost na urejenost svojega okolja," opisuje Renata. S popotovanj prineseta tudi nove recepte, saj oba z možem rada kuhata in se včasih celo skregata, kdo bo nad lonci vihtel kuhalnico.

Za konje, fotografijo in potovanja je Renato navdušil oče, ki je prepotoval ves svet, zdaj pa tako mami kot dedek vse to prenašata naprej tudi na Gašperja, ki v svoji družini dobiva čudovit vzor. "Naš družinski moto je vztrajnost - spoštovanje - koncentracija, kar pri Gašperju vzpostavljajo tudi treningi Tae Kwan Do-ja, kjer bo junija opravljal izpit za črni pas," ne more skriti ponosa ljubega mami Renata, ki tudi doma spodbuja pogovor in izmenjavo mnenj, pa čeprav se ta kdaj tudi krešejo. "Želim si le, da bova z možem Gašperju dala dobre smernice za življenje." Renati so jih njeni starši gotovo dali, ona pa je za Urbana tokrat prispevala tudi Modro misel, ki vas bo razveselila na strani 15.

# “Na koncu vsem ostane enako – nič.”

**“To delo moraš vzeti kot poslanstvo, ne posel. Ljudje pridejo k nam v svojih najhujših trenutkih, so žalostni in izgubljeni, zato jim moraš znati prisluhniiti,” odgovori na vprašanje, kaj pomeni delati v pogrebni dejavnosti, Janez Pozdrec, direktor OE Pogrebna dejavnost v podjetju Žale, d.o.o. Iz njega naravno vejeta umirjenost in spoštljivost, pa čeprav smo ga, na srečo, obiskali s povsem drugim razlogom.**

Gospod Janez je v Ljubljano s trebuhom za kruhom prišel iz Prekmurja, iz Beltincev. Na Žalah je začel v računovodstvu, a, kot pravi sam, to na srečo ni dolgo trajalo, saj mnogo rajše dela z ljudmi kot s številkami. Nato je dolгих 15 let delal v sprejemni pisarni, kjer sprejemajo naročila pogrebni storitev in ki jo je kasneje tudi vodil. “To je eno najtežjih del v našem podjetju. V vseh letih sem tu sprejel okoli 15.000 strank in v tej službi se hitro začneš zavedati krhkosti življenja, kar pa je pozitivno, saj znaš ceniti vsak trenutek z ljudmi, ki jih imaš rad.”

Da ima gospod Janez rad tudi svoje delo in svojo ekipo, je očitno, saj pravi: “Moja prva naloga je, da zaposlenim olajšam fizični napor in psihični stres, ki ju doživljajo

pri tem delu. Grobarjem je sodobna oprema oziroma mehanizacija že močno olajšala nekdanje fizično izredno zahtevno delo, dvakrat letno pa imamo tudi izobraževanja za zaposlene, saj je pomembno, da znajo sami sebe obvarovati, živeti normalno čustveno življenje in hkrati obdržati profesionalen, vključen in spoštljiv odnos do svojcev in pokojnikov. Na voljo jim je tudi pomoč psihologa, saj to niso enostavne stvari. Tudi mene še vedno prizadanejo, sploh, ko gre za majhne otroke, in pomembno je, da tega ne nosiš s seboj domov.”

Svoje delo in zasebno življenje res strogo ločuje, kar dokazuje tudi to, da je o svoji zasebnosti precej redkobeseden. A z iskricjo v očeh le pove, da ima dve hčerki in zdaj tudi že dva vnuka. “Starejši hčerki je bilo kar nerodno povedati, kje delam, mlajša pa je mirno rekla: Ah, ata je grobar,”

se nasmeje in dodaja še zabavno prigodo, ki jo je doživela žena, ko je delala v cvetličarni v Kliničnem centru. Nek kirurg je namreč spraševal: “Kje pa je tista gospa, ki ima moža na Žalah?” Najprej ji je bilo nerodno, nato pa je odrezala: “Tukaj sem. Ampak mož vsak večer domov pride.” Gospod Janez ima do upokojitve še dve leti. In kaj potem? “Samo miru si želim. Družina, narava, sprehodi, vrtinarjenje. To je vse.”

V nasprotju z družino, ki mu ogromno pomeni, materialne stvari zanj ne štejejo veliko. Kako bi mu le, če pa zelo dobro ve, da na koncu v

materialnem smislu vsem ostane enako – nič. “Štejejo le dobra dela, a žal se še pri pogrebu ljudje grebejo in razkazujejo svoj status, medosebno spoštovanje pa izginja. Veste, na Žalah je marsikateri spomenik za nekaj deset tisočakov mnogo lepši in bolj ganljiv od tistih za težke milijone.”

ŽALE, D.O.O.



Janez Pozdrec, direktor OE Pogrebna dejavnost v podjetju Žale, d.o.o.

materialnem smislu vsem ostane enako – nič. “Štejejo le dobra dela, a žal se še pri pogrebu ljudje grebejo in razkazujejo svoj status, medosebno spoštovanje pa izginja. Veste, na Žalah je marsikateri spomenik za nekaj deset tisočakov mnogo lepši in bolj ganljiv od tistih za težke milijone.” Z veseljem tudi pove, da je bila Mestna občina Ljubljana ena prvih, ki je leta 1993 zagotovila, da se res od vsakega človeškega bitja lahko poslovimo na dostojanstven način – tudi če je bil revež, ki ni bil zavarovan in mu ni pripadla državna pogrebna.

In ko smo že ravno pri denarju, gospod Janez pove, da na Žalah spoštljiv osnovni žarni pokop stane okoli 150 tisočakov, pokop s krsto pa od 200 do 250 tisoč tolarjev, pri čemer vsakemu zavarovancu država krije pogrebno v višini 121 tisoč tolarjev. Ob tem se namuzne: “Imamo pa tudi pogrebe za dva milijona tolarjev, a če mene vprašate, niso nič kaj dosti bolj posebnega. Mogoče se mi celo bolj potrudimo za tiste, ki imajo najbolj osnovni

pogreb. Veste, smrt je res za vse enaka, ne glede na denar, barvo kože ali vero, zato tudi za časa življenja ne bi smeli delati razlik na podlagi tega. Vsak v nekaj verjame, tudi ateist, zato ne maram, ko ljudje druge označijo za brezverneže. Vsak ima pravico verjeti v karkoli ali ne verjeti,” je odločen gospod Janez in dodaja, da prav zaradi tega spoštovanja upoštevajo tudi bolj nenavadne želje svojcev. “Imeli smo tudi že hindujski pogreb, ko so ljudje skakali čez ogenj, in ni ga pogreba, ki ga ne bi mogli opraviti, čeprav mislim, da ni dobro pretiravati – prvo je dostojanstvo.”

Prav na to, torej na dostojanstvo do pokojnika in na spoštovanje želja svojcev, zelo gleda tudi pri zaposlenih, ki delajo v pogrebni enoti. “Pri našem delu je namreč tudi taka malenkost, kot je pozdrav, potrebna premisleka in pietete. Svojcu, ki pride urejat pogreb, namreč ne moreš reči ‘dober dan’, zato vedno pravimo ‘pozdravljeni’. Komunikacija je najpomembnejša, tako med nami in strankami kot med zaposlenimi samimi.”

# Jaz pravim, ti praviš...

V SREDIŠČU - KOMUNIKACIJA S STRANKAMI



**V prejšnji številki Urbana smo na tem mestu zapisali, da je zadovoljstvo porabnikov ključ za uspešno poslovanje, kar velja za prav vsako podjetje. Tokrat pa se bomo posvetili enemu izmed ključev, ki lahko bistveno pripomore k večjemu zadovoljstvu porabnikov. To je seveda komunikacija.**

Glede na to, da vsa javna podjetja, združena v JAVNEM HOLDINGU Ljubljana, neprestano komunicirajo s svojimi strankami oziroma odjemalci, je način komunikacije z njimi izredno pomemben. Če v komunikaciji prihaja do težav, je to neprijetno tako za stranke kot za zaposlene

same. S pravilnim načinom komuniciranja lahko podjetju zagotovimo večje zadovoljstvo porabnikov in posledično uspešnejše poslovanje, hkrati pa tudi sami sebi prihranimo mnogo stresa, si olajšamo delo in domov ne odhajamo razburjeni, temveč z mirnim srcem in vestjo. Zaposleni v javnih podjetjih se pri komunikaciji s strankami najdemo v izredno raznolikih situacijah. Najpogostejša je seveda verbalna komunikacija, ki lahko poteka neposredno (torej "face-to-face") ali po telefonu, pri čemer ima vsaka svoje zakonitosti in "hakeljce". Tokrat se bomo s čisto konkretnimi nasveti nekoliko podrobneje posvetili prvi obliki neposredne verbalne komunikacije s strankami. V prihodnjih številkah

bomo skušali predstaviti tudi nasvete in pravila za učinkovito komunikacijo po telefonu, temo o govoricah telesa, pomenu oblačil in osebne urejenosti ter temo o učinkovitem elektronskem komuniciranju preko spletne strani in elektronske pošte.

Na pomoč bomo vsakokrat poklicali strokovnjake, tako zunanje neodvisne kot zaposlene iz javnih podjetij, ki imajo s posameznim področjem veliko izkušenj. Tokrat nam je koristne nasvete za komunikacijo z razburjeno stranko v dveh različnih situacijah - na mestnem avtobusu in na okencu blagajne - posredovala Tatjana Zidar Gale, specialistka za komunikacijo, retoriko in nevrolingvistično programiranje ter avtorica več knjig, med njimi tudi priročnika Medosebno komuniciranje na delovnem mestu.

## **Tatjana Zidar Gale: Kaj storiti, ko stranke postanejo »težavne«**

Verjetno se nam je v življenju že zgodilo, da smo začutili željo po besednem napadu sogovornika. Morda smo mu želeli povedati, da nima prav, naj se lepše obnaša, naj spoštuje pravila... Če je bil naš sogovornik naša stranka, smo bili v še toliko bolj neprijetnem položaju ali pa nismo vedeli, kaj bi mu povedali oziroma kako bi se odzvali.

**Na mestnem avtobusu** Voznik avtobusa se vsak dan sreča z več tisoč ljudmi, zato se lahko pogosto znajde v takšni situaciji.

**Primer: Gospa srednjih**

*let stopi na avtobus in ne pokaže mesečne vozovnice oziroma je ne pokaže dovolj nazorno. Voznik posumi, da je vozovnica neveljavna (kar tudi je). Gospa kljub opozorilu voznika vozovnice noče pokazati. Z voznikom se celo začne prepirati. Potniki na avtobusu njun pogovor radovedno opazujejo. Gospa mu je morda rekla: "Kaj se pa greste! Saj sem jo pokazala, drugič pa bolje pogledjte. Raje odpeljite, ljudem se mudi, namesto da sitnarite in nas nadlegujete. Saj tako vedno zamujate!"*

## **Kaj naj bi voznik avtobusa storil oziroma rekel? V**

takih trenutkih bi voznik najverjetneje začutil potrebo, da bi gospe povedal nekaj odločnih besed, ki jih potrebuje. Žal pa se prav v takih zapletih pojavi največ komunikacijskih napak, ki naj bi jih v komuniciranju s strankami opustili. Preplavijo nas čustva - lahko je to slaba volja, jeza, ogorčenost, tudi užaljenost, prizadetost, zato se odzovemo drugače, kot bi bilo najbolje. Voznik avtobusa bi se lahko brez premisleka odzval: "Čakajte, se ni treba nič razburjati. Še enkrat pokažite vozovnico, pa bo vse v redu. Če bi bila vozovnica prava, vam je ne bi bilo treba prikrivati."

## **Kakšne napake so se pojavile v tem odzivu?**

Voznik je stranki takoj začel nasprotovati (»se ni treba razburjati«), nadaljeval pa je z očitki (»če bi bila vozovnica prava ...«). Kaj tak pristop izzove? Stranka bo najverjetneje še bolj razburjena. Kaj pa bi bilo bolje reči?



**Najpomembnejše pravilo dobrega komuniciranja** s strankami je, da se naučimo odreagirati ravno nasprotno od tega, kar nas zamika. V praksi nas zamikata dve obliki - boj ali beg. Boj pomeni obrambno reakcijo, ljudem začnemo pojasnjevati, da nimajo prav, včasih ljudi tudi besedno napademo, jim očitamo njihovo neodgovornost, neučakanost... Beg pa predstavlja umik. Morda se ustrašimo, morda se nam zdi nepomembno karkoli reči, zato utihnemo in si mislimo svoje. Kadar komuniciramo s strankami, boj vsekakor ne bo primeren način (nasprotovanje, očitki, grožnje, sodbe), a tudi beg nam ne bo v pomoč, saj je ljudem treba pojasniti, kakšna so pravila.

Treba bo torej poiskati učinkovitejše pristope in voznik avtobusa ima v dani situaciji na voljo kar tri. Ti trije načini se imenujejo **zaznavni položaji**,

kar pomeni, da voznik lahko izbira izmed treh smeri, iz katerih lahko spregovori. Pri **prvem položaju** voznik na situacijo pogleda iz svoje smeri in opiše, kako sam razume situacijo, kako sam doživlja nastale razmere: "Opravičujem se gospa. Vaše vozovnice nisem natančno videl, zato vas prosim, če jo lahko še enkrat pokažete." (odziv iz svoje smeri)

Pri **drugem položaju** na situacijo pogleda iz sogovornikove smeri, kar pomeni, da preveri, če sogovornika pravilno razume, in izrazi razumevanje oziroma

stirnanje s sogovornikom, če je to seveda mogoče. "Vem, gospa, da je to manj prijetno. Razumem vas, da se vam mudi (odziv iz sogovornikove smeri - drugi položaj). Rad pa bi preveril, zato vas prosim, če jo lahko še enkrat pokažete (prvi položaj)".

Pri **tretjem položaju** pa na situacijo pogleda kot zunanji opazovalec in navaja zgolj objektivna dejstva: "Vem, da se vam mudi, in vas razumem (odziv iz sogovornikove smeri - drugi položaj). Vendar se potniki lahko peljejo samo z veljavno vozovnico (dejstva - tretji položaj), zato vas prosim, če jo lahko pokažete (prvi položaj)".

Če mu stranka vozovnico pokaže in šofer ugotovi, da ni veljavna, se bo najbolje odzvati kot zunanji opazovalec in navajati izključno dejstva: "Gospa, tule vidim, da

voznica ni več veljavna, ker smo že 7. v mesecu (tretji položaj), zato vas prosim, da voznilo plačate z gotovino ali žetonom.«

Kaj pa, če se stranka opraviči? V takih situacijah lahko voznik stranki reče: "Vsakemu se lahko zgodi. Človek pač spregleda, zato bi vas prosil, da... " , potem pa ji pojasni, kakšne možnosti ima stranka na voljo.

Ne glede na to, za katerega izmed treh položajev se bo voznik odločil, je ključnega pomena, da ves čas uporablja prijazen in miren glas.

## Plačevanje položnic na okencih JP Vodovod - Kanalizacija

**Primer: Stranka se pritoži, da so ji hoteli odklopiti vodo. Rekli so ji, da ni plačala. Ona pa trdi, da je vse poravnala. Stranka je razburjena, kriči in išče zaveznike v vrsti za njo. Morda poudarja:**

**"Nam državljanom kradete. Nič ne preverjate, samo denar pobirate.**

**Kakšna malomarnost in neprijaznost. Danes itak ne moremo nobenemu več zaupati, sploh pa takim državnim službam! Same barabe!"**

Uslužbenec na drugi strani okenca naj v takem primeru vstane. Tako bo že z nebesdnim pristopom ustvaril enakovrednejši odnos. Če je le mogoče, naj razburjeno stranko takoj odpelje stran od drugih ljudi in se z njo pogovori ločeno. Žal to pogosto ni možno, zato naj takim strankam uslužbenec pusti nekaj trenutkov, da se "izkašljajo", potem pa naj se odzove z njihove smeri (prej omenjeni drugi položaj):

"Aha, pravite, da so vam hoteli odklopiti vodo. Uh, to pa zna biti zelo neprijetno (preverjanje, izražanje razumevanja). Kdaj pa se je to zgodilo? Kaj pa so vam rekli? (drugi položaj - spraševanje) Samo trenutek, bom takoj preveril/ poklical/ vprašal/ pogledal (osebna pripravljenost stranki pomagati). Aha, tule vidim (vidi v računalniku), da je za mesec april še odprto



Tatjana Zidar Gale

(opis dejstev). Kdaj, pa pravite, da ste plačali?" Stranka mu pojasni, uslužbenec pa naj navede možnosti, kaj naj stranka v takem primeru stori, da se neprijetnost razreši. Navede naj konkretne možnosti, kam oziroma na koga naj se stranka obrne, še učinkoviteje pa bo, če bo kar uslužbenec sam pred stranko poklical pristojno službo in se pozanimal. Nikakor naj uslužbenec ne prepričuje stranke, da ni plačala, čeprav morda sumi ali ve, da je tako. Opira naj se zgolj na dejstva, ki jih vidi oziroma preveri, pri tem pa naj izrazi razumevanje. Zanj je najpomembnejše, da stranko umiri, kar pa mu bo uspelo z razumevanjem stranke in njenega trenutnega stanja. Za konec pa še eno zlato pravilo za vse, ki v okviru svojih delovnih dolžnosti komunicirajo s strankami: Pomen komuniciranja je v reakciji, ki jo izzovemo. Če torej v manj prijetni situaciji spremenimo svojo reakcijo, se bo spremenila tudi reakcija sogovornika, komuniciranje pa bo lažje steklo.

# Konec absolutnega pravnega varstva delavcev invalidov

STROKOVNJAK



**Z začetkom letošnjega leta je prišlo do nekaterih sprememb v zakonodaji, ki določa zaposlovanje invalidov. V javnih podjetjih, združenih v JAVNEM HOLDINGU Ljubljana, invalidi v povprečju predstavljajo približno šest odstotkov vseh zaposlenih, nesreča pa, na žalost, nikoli ne počiva, zato je dobro vedeti, kaj določajo tovrstni zakoni.**

Bistveni novosti na podlagi "Zakona o zaposlitveni rehabilitaciji in zaposlovanju invalidov" sta začetek veljavnosti uredbe o določitvi kvot za zaposlovanje invalidov ter začetek veljavnosti pravilnika o načinu dela komisije za ugotovitev podlage za odpoved pogodbe o zaposlitvi. Povedano zelo poenostavljeno – prvi dokument govori o tem, koliko invalidov mora zaposlovati vsako slovensko podjetje, drugi dokument pa o tem, v kakšnem primeru in po kakšnem postopku lahko podjetje invalida odpusti oziroma mu prekine pogodbo o zaposlitvi,

kar ni nujno eno in isto. Prav tu je največja sprememba glede na prej, saj stara zakonodaja možnosti za odpustitev delavca invalida sploh ni predvidevala.

## Korenček in palica za delodajalce

Pa si najprej podrobneje pogledimo uredbo o kvotah. Zavezanec za izpolnjevanje kvote je vsak delodajalec, ki zaposluje najmanj dvajset ljudi, se pa obvezne kvote za podjetja razlikujejo glede na dejavnosti, s katerimi se podjetja ukvarjajo. Najmanjša zakonsko določena kvota je dva odstotka zaposlenih invalidov od skupnega števila zaposlenih, največja pa šest odstotkov. Izpolnjevanje kvot vsak zadnji dan v mesecu preverja Sklad RS za vzpodbujanje zaposlovanja invalidov, in sicer na podlagi podatkov Zavoda za zdravstveno zavarovanje RS in podatkov, ki jih vsak mesec posreduje delodajalec. Pri ugotavljanju kvote štejejo vsi invalidi, ki imajo z delodajalcem sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za najmanj 20 ur na teden in so prijavljeni v zavarovanje za invalide. Če podjetje na ta način ne izpolnjuje kvote, lahko sklene tudi pogodbo o poslovnem sodelovanju z zaposlitvenim centrom ali

invalidskim podjetjem. Delodajalci, ki presegajo kvote, imajo pravico do nagrade v višini 20% minimalne plače (približno 24.000 tolarjev) na mesec za vsakega zaposlenega invalida nad predpisano kvoto, za katerega so podjetja oproščena tudi plačila prispevkov v obvezno pokojninsko in invalidsko zavarovanje. Denarno nagrado lahko prejemajo največ šest mesecev, četudi so invalidi, s katerimi presegajo kvoto, pri njih zaposleni tudi kasneje. A kjer je nagrada, je običajno tudi kazen. Če podjetja kvote ne izpolnjujejo, morajo plačati 70% minimalne plače kazni (približno 85.820 tolarjev), in sicer vsak mesec, ko kvote ne dosegajo. Seveda sta tako nagrada kot kazen namenjeni vzpodbujanju podjetij k zaposlovanju invalidov, vendar podjetja včasih težko izpolnijo zakonske zahteve, posebno v primerih manjših podjetij in ko invalidska komisija določi takšne pogoje dela, da v podjetju, ne glede na njegovo velikost, enostavno ni delovnega mesta, ki bi te pogoje izpolnjevalo.

## Odpustitev možna, a po zahtevnem postopku

Kot smo omenili na začetku, so letos nastopile tudi nove zakonske možnosti za odpuščanje invalidov. Medtem ko je podjetje včasih invalida lahko odpustilo izključno na podlagi krivdnih razlogov, lahko danes invalidu odpove pogodbo o zaposlitvi tudi kot presežnemu delavcu oziroma iz poslovnih razlogov (ekonomski, organizacijski, tehnološki in strukturni razlogi), za kar pa je potreben zahteven postopek. O tem, ali podjetje delavca invalida sploh lahko odpusti, odloča posebna Komisija za ugotovitev podlage za odpoved pogodbe o zaposlitvi. V tem organu so predstavniki Zavoda RS za zaposlovanje, predstavnik Inšpektorata RS za delo,

predstavniki Zavoda za invalidsko in pokojninsko zavarovanje, predstavnik delodajalca in predstavnik sindikatov. Naj dodamo, da je samo seznam dokumentov in dokazov, ki jih mora podjetje posredovati komisiji, dolg dve strani, tako da je zaposlitev invalidov še vedno močno zakonsko zaščitena, čeprav se je obdobje absolutnega pravnega varstva invalidov z novo zakonodajo izteklo. Do prekinitve pogodbe o zaposlitvi invalida, kar pa ne pomeni nujno tudi odpustitve, lahko pride tudi brez soglasja omenjene komisije, vendar le v določenih primerih. Če zaposleni postane invalid, mu podjetje odpove dosedanja pogodbo in mu ponudi pogodbo o zaposlitvi na novem delovnem mestu. Slednje mora izpolnjevati s strani invalidske komisije določene sprejemljive delovne pogoje za konkretnega delavca invalida, ki opravi tudi zdravniški pregled, kjer se dodatno ugotavlja, ali res lahko opravlja ponujeno mu novo delo. Če ga lahko, ima delavec 30 dni časa, da se odloči, ali bo novo delovno mesto sprejel. Če ga zavrne, mu po preteku odpovednega roka preneha pogodba o delovnem razmerju, izgubi pa tudi pravice iz naslova brezposelnosti in s tem možnost uveljavljanja pomoči Zavoda RS za zaposlovanje. Drugi primeri, v katerih pride do prekinitve pogodbe o zaposlitvi invalida brez postopka pred komisijo, pa vključujejo odpoved pogodbe zaradi nesposobnosti (če slednja ni posledica invalidnosti delavca), odpoved zaradi krivdnih razlogov, v primeru sporazuma o razvezi pogodbe o zaposlitvi, če pogodbo o zaposlitvi odpove delavec invalid sam in v primeru, ko je invalid starejši delavec, ki bo v času uživanja pravic na Zavodu RS za zaposlovanje izpolnil minimalne pogoje za starostno upokožitev, s čimer pa se mora delavec seveda strinjati.

# Špela Močnik: »Ljubljana, moje mesto...«

Pred kratkim sem imela na obisku sorodnico iz Kanade. To me je med drugim napeljalo tudi k ponovnemu razmisleku, kaj vse ponuja naše glavno mesto, kaj je takega, s čimer se lahko pohvalim in kaj razkažem, ter gostjo ob tem poskušam še čimbolj navdušiti in očarati? Najprej sem morala kar malo razmisliti, pa ne zato, ker ne bi dovolj poznala skoraj vsakega kotička mesta, ki ga imam tako rada, pač pa, ker je vse postalo tako samoumevno.

Ko se s kolesom peljem skozi staro Ljubljano, skorajda ne pomislim več, kakšno lepo zaledje centru mesta dajeta Ljubljana in stari del mesta. Pogled na ta del mesta pa je zvečer s Tromostovja še toliko bolj magičen. In ko sem tako sama pri sebi premlevala, kam vse bi jo lahko peljala, sem pomislila, da Ljubljana dejansko ponuja več kot kakšno opevano evropsko mesto. Če drugega ne, je zanimiva ravno zaradi svojhe majhnosti. Tako sem spet osvežila svoj spomin in se skupaj z njo odpravila raziskovat Ljubljanski grad, se sprehodila skozi park Tivoli, skozi stari del

mesta, čez Tromostovje po Čopovi in nato nazaj do ljubljanske tržnice. Sliši se malo in turist res lahko Ljubljano obhodi v enem samem dnevu. Pa vendar...

Sama sem od nekdaj pristaš bolj majhnih mest, katere tudi doživljam kot bolj živa mesta s svojo dušo. Ljubljana v tem smislu res diha s svojimi prebivalci. In res je moja sorodnico očaralo nedeljsko dopoldne na boljšem sejmu ob Ljubljani, gruče ljudi na jutranji kavi v znanih kavarnah, ozračje na tržnici v soboto popoldne in nenazadnje sprehod skozi Tivoli, kjer ni mogla verjeti, da lahko srečam toliko znancev. Ja, včasih je res prednost, če s prijatelji nismo ločeni s tisočeri kilometri in se srečamo tako mimogrede, če se samo sprehodimo skozi center mesta.

Prav to vedno izpostavim kot prednost Ljubljane in ob tem seveda tudi drugih slovenskih mest. Da je ravno dovolj velika, da se vedno kaj dogaja, da je lahko prizorišče festivalov, koncertov, sejmov in drugih dejavnosti, pa kljub temu še vedno dovolj

## JAVNI HOLDING Ljubljana

**Prvo vprašanje, ki smo ga tokrat zastavili mimoidočim na mestnih ulicah, je bilo, če so Ljubljančani. Verjetno se boste strinjali, da o JAVNEM HOLDINGU Ljubljana namreč nima prav veliko smisla spraševati ljudi, ki so doma v Kranjski gori ali na Ptuju. Nato smo jih malo namučili in jih povprašali, če to inštitucijo poznajo in če vedo, katera podjetja združuje. Tule so njihovi odgovori.**

**Silva, 63 let** - Ja poznam Holding, saj so pogosto v časopisu. Imajo eno mlado direktorico, a ne? Kolikor vem, je to inštitucija, ki skrbi za komunalna podjetja v Ljubljani. Včasih so imeli kar veliko problemov, če se prav spomnim, se mi pa zdi, da so se stvari zdaj nekoliko popravile. Vseh vključenih podjetij ne bi znala našeti, ampak verjetno so to Snaga, pa Vodovod - Kanalizacija, LPP in podobno. Mislim, da so tudi javna parkirišča zraven.

**Nina, 18 let** - Slišala sem že zanj, ampak kaj dosti ne vem o tem, ker me to ne zanima in ne berem ravno veliko časopisov. Raje poslušam glasbo in hodim žurat, hihih! No ja, vem da imajo nekaj s temi javnimi podjetji. A katera so? Hmm, najbrž kakšna Snaga, vodovod, toplarna in kaj takšnega, ampak gotovo jih je še več. Uf, zdaj sem se spomnila - LPP seveda, sem zvesta uporabnica!

## GOSTUJOČE PERO



**Simpatična in zgovorna Špela Močnik skupaj s Pečom in Racmanom soustvarja in vodi oddajo Hitova buditka na Radiu HIT.**

majhna, da se v njej res počutimo domače. V svoji najlepši luči pa se kaže ravno zdaj. Pomlad je v razcvetu in nestrpno že čakam prihod poletja, višje temperature in posedanje ob Ljubljani. Ni lepšega, kot pripeljati se v center mesta s kolesom, se ohladiti v senci drevesa ter se umiriti v svoji najljubši kavarni ob dobri kavi in dnevnem časopisu. Če pa ob tem

lahko spremljam, kaj se dogaja vzdolž Ljubljane, koliko ljudi hiti mimo in kako si čisto vsak najde svoj najljubši kotiček, se mi zagotovo potrdi misel... Enkrat Ljubljančan, vedno Ljubljančan! Tudi, če se kdaj znajdem na kakšnem drugem koncu sveta, bom z mislimi vedno ostala zvesta...moji Ljubljani!

## MAJHNI POGOVORI

**Roman, 43 let** - To je ena sama politika, čeprav naj bi bilo javno gospodarstvo in to v službi nas, davkoplačevalcev. Kar poglejte, vse delajo tako, tako kot piha politični veter. Cene pa tudi samo zvišujejo, a izboljša se nič. Avtobusi so še vedno stari, parkirišč je premalo, nasmeteno je povsod... Edino, kar bi pohvalil, je urejenost tržnic in pokopališča na Žalah, pri vsem ostalem pa smo še daleč od Evrope.

**Miha, 20 let** - Parkirišča, ljubljanske tržnice, mestni potniški promet, Snaga, Energetika, vodovod... A sem še kakšnega pozabil? A Žale? Tega pa nisem vedel, da so tudi pokopališča zraven. Ampak je smiselno, seveda, saj je to tudi javna služba. Čisto natančno ne vem, kakšna je

funkcija ljubljanskega Holdinga, ampak verjetno imajo čez nadzor nad javnimi službami in kakšne investicije.

**Suzana, 45 let** - Ja seveda poznam JAVNI HOLDING Ljubljana, saj moram vsak mesec kar precej položnic za javna podjetja plačati, pa mesečne vozovnice za otroke. Zato kar redno spremljam dogajanje na tem področju v medijih, sploh cene, ki rade silijo navzgor. Ampak saj se vse draži in verjetno je vzdrževanje vse te mestne infrastrukture res drago, bi se pa gotovo dalo tudi bolj racionalno ravnati z denarjem znotraj tega sistema.



### Prvi Center varne vožnje v Ljubljani

Na lokaciji Avtosejma na Cesti dveh cesarjev so 23. maja svečano otvorili prvi Center varne vožnje v Ljubljani, s katerim upravlja Parkirišča Javno podjetje, d.o.o. Prijetne slovesnosti sta se poleg številnih predstavnikov mesta, policije, javnih podjetij in medijev na povabilo direktorja Parkirišč **Gregorja Feista** udeležila tudi častna guvernika mag. **Bojan Žlender**, predsednik Sveta za preventivo in vzgojo v cestnem prometu RS, ter **Danica Simšič**, županja Mestne občine Ljubljana. Županja je prerezala tudi trak in to pomembno pridobitev za mesto Ljubljana tako predala svojem namenu, nato pa so si obiskovalci lahko ogledali atraktivno spretnostno vožnjo policistov motoristov, pa tudi motoristov začetnikov, ki so v primerjavi z izkušenimi možmi v modrem z zahtevnimi osmicami in vijuganjem med stožci seveda opravili nekoliko bolj previdno in počasi. In prav temu, torej učenju in napredovanju v voznih sposobnostih, je Center varne vožnje tudi namenjen. Trenutno je za uporabo pripravljena prva faza, to je poligon za začetne vožnje motornih vozil in motorjev. Poligon je urejen tako, da omogoča učenje vožnje po cestah zunaj naselij, vožnje skozi križišča in krožišča, razvrščanja in zavijanja vozil, speljevanja na klančini s pomočjo ročne

zavore, vožnje preko grbine in še kaj bi se našlo. Skupna dolžina stez, ki so široke po 6 metrov, je 1410 metrov, poligon pa pokriva območje, veliko 25.000 kvadratnih metrov. Prav toliko bo obsegala tudi druga faza gradnje, v okviru katere bo Center varne vožnje dobil še prometno varnostni poligon za treninge varne vožnje ter upravno poslopje s prostori za teoretično izpopolnjevanje. Vrednost projekta v celoti znaša malo manj kot 43 milijonov tolarjev, kar je vsekakor pomembna investicija v prometno varnost v Ljubljani.

### Žale že 100 let prostor spokojnega počitka

Letos, natančneje 3. maja, je minilo natanko sto let od prvega uradnega pokopa na pokopališču Žale, ki velja za zakladnico arhitekture in eno najlepših pokopališč v Evropi. Pred tem so pokojnike pokopavali na pokopališču pri Sv. Krištofu na širšem območju današnjega Gospodarskega razstavišča, ki pa je po 120 letih postalo premajhno. Tako je bil prvi pokop na pokopališču pri Svetem Križu (Žale) opravljen leta 1906. V podjetju Žale, d.o.o., ki je upravitelj pokopališča, so počastitev obletnice združili z aktivnostmi ob Dnevh dediščine evropskih pokopališč, ki so potekale med 29. majem in 4. junijem. Osrednji dogodek je bila otvoritev novo urejene molilnice in stalne razstave fotografij nagradnega natečaja Arhitekturni detajli Plečnikovih Žal, ki ga je podjetje organiziralo pred tremi leti. Slavnostna govornica na prireditvi sta bila županja Mestne občine Ljubljana **Danica Simšič** ter direktor družbe **Bojan Lepičnik**, ki

sta poudarila kulturno-zgodovinsko pomembnost pokopališča Žale. O tem so se lahko v okviru brezplačnih vodenj po znamenitostih pokopališča prepričali tudi vsi obiskovalci.

### Za čisto mestno središče

Mestna občina Ljubljana je letos sredstva za čiščenje javnih površin povečala za 60% v primerjavi s preteklimi leti, zato so v Snagi Javnem podjetju, d.o.o. razširili program čiščenja mestnega središča, število delavcev pa se je povečalo za tretjino. Z novimi čistilnimi vozili so dopolnili tudi svoj vozni park, ki je bogatejši za mini pometalni stroj, dve mini komunalni vozili in manjše štirikolesno tovorno vozilo znamke Piaggio Porter. Mini komunalni vozili bodo uporabljali predvsem za praznjenje koškov in čiščenje ožjega mestnega središča.



Tovrstna oprema je učinkovitejša in prijaznejša do delavcev, ki bodo lahko s temi vozili tudi bolje in hitreje opravljali svoje delo, zbrane odpadke pa bodo lahko takoj prepeljali na zbirno mesto. Mini pometalni stroj jim bo omogočal strojno čiščenje najožjih ulic in pločnikov v mestnem središču, ki so jih do zdaj lahko čistili predvsem ročno. Poleg tega je Snaga v preteklem letu v svoj vozni park uvrstila še dve tovorni vozili za delo ekip na območju

izven središča mesta in tovorno vozilo z dvigalom, namenjeno odvozu vejevja in listja. Tudi to so pomembne pridobitve, saj se je tovrstno delo doslej opravljalo predvsem ročno.

### Odprodaja poslovne stavbe LPP d.o.o.

Odprodaja poslovne stavbe LPP d.o.o. s pripadajočim zemljiščem na Celovski cesti 166 v Ljubljani bo vir financiranja za izvedbo prve faze obnove voznega parka LPP d.o.o. v letu 2006. Svet ustanoviteljev javnih podjetij povezanih v JAVNI HOLDING Ljubljana, d.o.o., je na redni seji 8. decembra lani sprejel Program obnove voznega parka LPP d.o.o. v obdobju 2006-2011 in med drugim določil tudi vire financiranja; na naslednji seji v začetku marca letos pa je sprejel poslovni načrt LPP d.o.o. za leto 2006. Oba dokumenta določata, da se prva faza nakupa avtobusov, gre za 16 vozil, financira z lastnimi sredstvi LPP d.o.o., pridobljenimi z odprodajo poslovne stavbe Celovška 166 na javni dražbi. Odprodaja stavbe je bila predvidena že v letu 2004 na podlagi sprejetega Programa prestrukturiranja in notranje racionalizacije 2003, saj družba za izvajanje svoje osnovne dejavnosti te nepremičnine ne potrebuje. Javno podjetje Ljubljanski potniški promet, d.o.o. ostaja na dosedanji lokaciji na Celovski cesti 160 v Ljubljani.

### Izmenjava izkušenj med Ljubljano in Zagrebom

Konec marca je Mestno občino Ljubljana na povabilo županje **Danice Simšič** obiskal župan Zagreba Milan Bandić z delegacijo. V okviru obiska sta se srečala tudi **Zdenka Grozde**, direktorica JAVNEGA HOLDINGA Ljubljana, d.o.o., in predsednik uprave Holdinga Zagreb Slobodan

Ljubičić s sodelavci. Zagrebčani so se seznanili s sestavo in organiziranostjo JAVNEGA HOLDINGA Ljubljana, seveda pa so si kolegi izmenjali tudi strokovne izkušnje. Zagrebški Holding, ki je bil ustanovljen šele 1. januarja letos, povezuje kar 28 podjetij. Poleg komunalnih podjetij za odvoz smeti, oskrbo z vodo in plinom, parkiranje, pokopališko dejavnost in podobno holding hrvaške prestolnice med seboj povezuje tudi veletržnice in tržnice, tehnološki park, kolodvor, velesesem, živalski vrt ter podjetja, ki skrbijo za ceste, tramvaj, parke, športne objekte in še nekatera druga podjetja. Slobodan Ljubičić je poudaril, da je organizacija Holding Zagreb zelo mlada in da jih čaka še ogromno nalog, ki smo jih v Ljubljani že začeli uresničevati: "Prizadevamo si za zmanjšanje vodnih izgub, ki trenutno znašajo 40%, čaka pa nas tudi projekt ločenega zbiranja odpadkov," je izpostavil dve izmed pomembnejših nalog. Srečanje se je zaključilo z ugotovitvijo, da na obeh straneh obstaja interes po nadaljnjem sodelovanju in izmenjavi izkušenj.

### Obnova tramvajev

Med leti 1938 in 1947 sta prof. dipl. ing. **Feliks Lobe** in ing. **Dušan Krapež** ustvarila celo vrsto tramvajev za potrebe mesta Ljubljana, ki so bili plod domačega znanja in delo domačih rok. Njihovo tehniško vrednost in zgodovinsko pomembnost je leta 1968 prepoznal mag. **Tadej Brate**, avtor knjige Zgodovina mestnega prometa v Ljubljani. Nekdanje ljubljanske tramvaje je po naključju našel v obratovanju v Subotici. Ko so leta 1974 v Subotici ukiniteli tramvajski promet, je s pomočjo LPP organiziral »reševalno akcijo« te pomembne slovenske tehniške dediščine in pred

razrezom uspel rešiti pogonski voz in dve tramvajski prikolici. Doslej je bil restavriran popolnoma propadli tramvajski voz št. 5 (1901), ki je razstavljen v Tehniškem muzeju v Bistri, restavrirana pa je tudi že zelo dobro zaprta tramvajska prikolica št. 127 (1947). Obnovitvena dela na tako imenovani Krapeževi zimski prikolici so v zaključni fazi, pred LPP pa je nov izziv - obnova letne tramvajске prikolice št. 75, ki predstavlja edinstveno tovrstno tirno vozilo, ohranjeno pri nas. Letos LPP pri obnovi tramvajev pomagajo tudi sponzorji, in sicer Triglav Družba za upravljanje, Ilirika, Tiskarna Radovljica in Siriug.

### Pravi trenutek za priklop!

Čeprav se je ogrevalna sezona zaključila, v Energetiki Ljubljana ne počivajo in so se že pričeli pripravljati na naslednjo sezono. Tople dni bodo izkoristili za akcijo priključevanja vseh tistih, ki bodo želeli zamenjati svoj sistem ogrevanja za ogrevanje z zemeljskim plinom. Tržna akcija za povečanje priključevanja na plinovodno omrežje bo potekala od 15. junija do konca leta, v njenem okviru pa bodo strankam nudili brezplačno svetovanje, izdelavo projekta notranje plinske napeljave po akcijskih cenah s ponudbo izvajalca za izvedbo po projektu, ugoden kredit za nakup opreme in izgradnjo napeljave. Vsi, ki bodo s podpisom pogodbe o odjemu plina v omenjenem času postali odjemalci plina pri Energetiki Ljubljana, bodo upravičeni do popusta za prvih 250 kubičnih metrov porabljenega plina, ki pa ga je potrebno porabiti do 30. aprila 2007. Dodatne informacije so na voljo na Energetiki Ljubljana, d.o.o., Verovškova ulica 62, 1000

Ljubljana, g. Mitja Toni, tel. 01/588 96 37 ali na brezplačni telefonski številki 080 2882 (ob delavnikih od 8. do 16. ure).

### Še zadnja "runda" parkomatov

Parkirišča Javno podjetje, d.o.o. se pripravlja na zadnjo, tretjo fazo postavitve parkomatov, ki jih bo tako v Ljubljani skupno 150. Lokacije za 54 novih naprav bodo na območju med Resljevo, Masarykovo, Njegoševo, Roško in Streliško ulico. Projektna dokumentacija je že pripravljena, imajo že vsa potrebna dovoljenja, med njimi tudi dovoljenje Zavoda za varstvo kulturne dediščine, gradbena dela pa bodo predvidoma potekala v zadnji četrtini leta. Parkomati bodo že prilagojeni plačevanju z novo valuto - evrom.

### Dan odprtih vrat na odlagališču Barje



Foto: Dejan Mole

Snaga Javno podjetje, d. o. o. je 19. maja že sedmič odprla vrata Odlagališča nenevarnih odpadkov Barje, ki ga je tokrat obiskalo več kot tristo radovednežev, poleg občanov tudi dijaki srednje Živilske šole Ljubljana ter učenci OŠ Bičevje, OŠ Božidarja Jakca, OŠ Hinka Smrekarja in OŠ Toneta Čufarja. Obiskovalcem so uvidoma v sejni sobi predstavili celotno odlagališče, objekte in rezultate dela ter odgovorili na vsa njihova

vprišanja, sledil pa je še strokovno vodeni ogled odlagališča. V sončnem vremenu so si obiskovalci z zanimanjem med drugim ogledali laboratorij, tehtnico za tehtanje vozil, odlagalna polja, zbirni center, plinsko elektrarno in okoljsko postajo ter seveda opremo za čiščenje mesta. V Snagi so jim z veseljem pokazali tudi letošnje novosti, in sicer prekrit in urejen zbirni center za sekundarne surovine, razširjeno transformatorsko postajo, mostno izhodno tehtnico ter povečan nadstrešek in razširjeno avtopralnico.

### Unicef in LPP proti nasilju med otroki

Unicef aktivno nadaljuje z opozarjanjem na problem medvrstniškega nasilja v Sloveniji in je 23. maja začel novo akcijo Povej - spregovorimo o nasilju med otroki, ki bo potekala tudi v prihodnjem letu. Z njo želi na ta problem opozoriti odrasle, ki jim je medvrstniško nasilje prepogosto prikrito in zamolčano, ter ozavestiti in opolnomočiti otroke za nesprejemljivost nasilja. Unicefova prizadevanja za pozitivno rešitev tega problema podpira Javno podjetje Ljubljanski potniški promet, d.o.o. V LPP so se za pridružitve akciji odločili, ker je največja skupina mladih potnikov na avtobusih sestavljena prav iz osnovnošolcev, srednješolcev in študentov. Podjetje se zaveda, da je v tej starosti pomembno, da otroci in mladostniki prepoznajo različne oblike nasilja, znajo med njimi razlikovati in jih preprečevati, da bi potovali bolj varno na poti v šolo in domov.

## Z energijo naprej!

V Energetiki Ljubljana je štiristo pridnih in zanesljivih zaposlenih, ki pa med letom nimajo veliko možnosti za komunikacijo - razen takrat, ko so povezani pri delu ali pri nekem projektu. Priložnosti, da bi se srečali vsi zaposleni na enem mestu, pa sploh ni. Zato je še kako dobrodošlo tradicionalno srečanje, ki ga priredijo, ko se zaključi ogrevalna sezona. Skupaj s povabljenimi gosti in zaposlenimi iz podjetja TE-TOL obeležijo ta dogodek tako, da trenutke druženja

izkoristijo za prijateljski klepet. Letos so v Energetiki Ljubljana ogrevalno sezono uradno zaključili v četrtek, 25. maja 2006. Ta dan so ogrevanje prepustili soncu, v času druženja pa so si za kosilo sami skuhal golaž. Popoldne je minilo v prijetnem vzdušju, kar je po dolgi, mrzli in delovni zimi zelo prijalo. Razšli so se nasmejani in polni energije, ki jo bodo spet lahko posredovali naprej - komu drugemu, kot Ljubljančanom in prebivalcem primestnih občin, svojim odjemalcem.



Srečanja ob zaključku sezone ogrevanja so se udeležili skoraj vsi zaposleni Energetike Ljubljana.



Zmagovalna ekipa se je upravičeno veselila uspeha in prvega mesta v kuhanju golaža. A tudi drugi so bili odlični, s kruhom smo pomazali vse lonce!

## Komunaliada 2006

Poletne igre komunalnih delavcev bodo letos potekale 9. in 10. junija v športnem parku Kodeljevo v Ljubljani. Že 22. Komunaliado po vrsti bo tokrat organizirala družba KPL d.d. Prvi dan dogodka se bodo srečali vodilni in vodstveni delavci komunalnih podjetij, ki jih bo pozdravila županja Danica Simšič, na srečanju pa jim bodo predstavili ljubljansko gospodarstvo in turizem. Sledil bo ogled mesta in Centralne čistilne naprave Ljubljana, zvečer pa še družabno srečanje. Sobotni tekmovalni dan se bo pričel ob 6.30 uri s prijavo ekip, ob 8. uri pa bodo že prva tekmovanja. Udeleženci se bodo pomerili v nogometu, košarki, namiznem tenisu, odbojki, tenisu, pikadu, plavanju, šahu, streljanju, vlečenju vrvi, aranžiranju cvetja in delovnem tekmovanju v kanalizaciji, pri čemer bo njihova naloga izvedba odcepa dela javne kanalizacije s cestnim požiralnikom in požiralniško mrežo. Urban vsem udeležencem želi veliko sreče!

## Lutke na avtobusu

Na mestnem avtobusu si bo mogoče v času festivala Ana Desetnica, festivala Lutke 2006 in v času Evropskega tedna mobilnosti ogledati čisto posebno "Ljubljansko potniško predstavo" v izvedbi Društva lutkovnih ustvarjancev in režiji Barbare Bulatovič. Lutkovni avtobus bo svojo pot začel in končal na Kongresnem trgu, vmes pa bo zaokrožil mimo Vodnikovega trga, Avtobusne postaje Ljubljana in Konzorcija. Za podrobnosti spremljajte spletno stran [www.lpp.si](http://www.lpp.si)!

## Mladi strokovnjaki za pitno vodo



V JP Vodovod-Kanalizacija so letošnji 22. marec, svetovni dan voda, preživeli živahno in poučno. Več kot 50 dijakin in dijakov s štirih ljubljanskih gimnazij se je namreč odzvalo na pobudo, da pripravijo raziskovalne naloge na temo pitne vode in sodelujejo v nagradnem kvizu. Slavnostni zaključek dogodka je bila ustanovitev Ljubljanskega foruma mladih za pitno vodo, ki sta ga podprla tudi minister za okolje in prostor Janez Podobnik ter županja Mestne občine Ljubljana Danica Simšič. V svojih nalogah so se mladi lotili problematike varovanja vodnih virov, oskrbe s pitno vodo, kakovosti (skladnosti) pitne vode ter ravnanja z odpadno vodo in njenega čiščenja. Pridobljeno znanje so uspešno uporabili v nagradnem kvizu, na katerem je zmagala ekipa z Gimnazije Poljane. S podpisom ustanovne listine Ljubljanskega foruma mladih za pitno vodo so se mladi zavezali k dolgoročnemu prizadevanju za dobro, naravno pitno vodo v mestu Ljubljana. S skrbnim spremljanjem tem, povezanih s pitno vodo, in raziskovalnim pristopom želijo odgovorno sooblikovati prihodnost oskrbe s pitno vodo. Več informacij o forumu in predstavitve raziskovalnih nalog najdete na spletnih straneh [www.vo-ka.si](http://www.vo-ka.si). **Tekst:** Mojca Drevenšek

# Recept z Ljubljanskimi tržnic

## Angleški poletni puding

**Tokrat smo se po navdih za sadno poletno slaščico odpravili v Veliko Britanijo, kar morda na prvi pogled ni očitna izbira, a Britanci imajo odlično domačo kuhinjo.**

So tudi zelo iznajdljivi in varčni, prav takšen pa je tudi današnji recept za sladico intenzivnih barv z obilico slastnega jagodičevja, katere priprava vam bo vzela manj kot pol ure. Poletni puding tudi ni preveč kaloričen, če smo seveda s sladko smetano ali vanilijevim sladoledom, ki se mu sicer odlično podata, nekoliko bolj skopi.

**Priprava** (količine bodo zadostovale za štiri ali pet sladkosnednežev): Potrebujemo bel kruh, 600 gramov različnega svežega ali zamrznjenega jagodičevja (jagode, borovnice, maline, robide, črni, rdeči ali beli ribez), kristalnega sladkorja za eno polno skodelico, ki drži 2,5 decilitra, ter nekaj žlic vode. Kruh narežemo na centimeter debele rezine

in jim obrežemo skorjo. V okroglo stekleno ali keramično posodo, ki drži en liter, najprej na dno položimo eno rezino kruha, potem pa ob strani posode naložimo še preostale rezine tako, da se sosednje rezine med seboj malce prekrivajo. Jagodičevje očistimo in operemo ter damo v drugo posodo skupaj z nekaj žlicami vode in skodelico sladkorja. Na srednjem ognju kuhamo, dokler se sadje ne zmečka in izpusti obilice soka. Gosto sadno omako vlijemo v "krušno skodelico" in po vrhu prekrijemo s preostalimi rezinami kruha.

Posodo prekrijemo s prozorno folijo za živila, nanjo položimo manjši krožnik in ga obtežimo s konzervo ali polnim tetrapakom. Postavimo v hladilnik in pustimo čez noč, da se sladica ohladi, prepoji in "usede". Ko želimo puding postreči, na vrh posode položimo servirni krožnik in oboje skupaj na hitro obrnemo. Če se je puding prijel, ga ob straneh malo "pobezamo" s plastično lopatico, da se odlepi od stranic posode. Puding režemo enako kot torto in ga postrežemo s stepeno sladko smetano ali sladoledom.

## ZABAVNE NOVIČKE



### Kakšen kruh uporabimo?

Kruh naj bo bel in kakšne malce slajše vrste. Poskusite najti štrucu v obliki kvadra, saj je pravokotnim rezinam lažje obrezati skorjico, pa tudi lažje jih sestavimo skupaj v posodi. Uporabe toasta ne priporočamo. Kruh pustite stati vsaj en dan, saj sicer ne bo vsrkal sadnih sokov, s katerimi se mora prepojit.

### Hranilna vrednost:

Vse jagodičevje je odličen vir vitamina C, vitamina K (razen jagod in črnega ribeza) ter mangana. Jagode imajo komaj 32 kalorij na 100 gramov, druge vrste jagodičevja pa med 55 in 65 kalorij na 100 gramov.

### MODRA MISEL

"Kdor zaseje vrt, zaseje ljubezen."

Kitajski pregovor

## MORDA NISTE VEDELI,...

...da ime osrednjega ljubljanskega pokopališča Žale, ki je bilo zgrajeno leta 1906, izvira iz staroslovanske besede za pokopališče.

...da je na Vodnikovem trgu, največjem delu današnje osrednje mestne tržnice, do potresa leta 1895 stal škofijski licej z licejsko knjižnico v starem samostanu?

...da so si Ljubljančani prvi kozarec vode iz prvih kilometrov centralnega ljubljanskega vodovoda lahko natočili že daljnega leta 1890.

...da je na ljubljanskem Avtosejmu, ki ga upravljajo v Parkiriščih Javnem podjetju d.o.o., dovolj prostora, da se naenkrat lahko prodaja kar 2200 avtomobilov.

...da se je ob uvedbi plina v Ljubljani plin pridobivalo v tako imenovanih retortnih pečeh, in sicer s postopkom suhe destilacije lesa

...da se na avtobusih najpogosteje najdejo pozabljeni dežniki, med izgubljenimi predmeti na LPP pa se je znašla že tudi zobna proteza in kupček ocenjenih kontrolnih

nalog, ki jih je pozabila raztresena učiteljica.

...da vozila Snage, ki odvažajo smeti, opravijo 135.000 km na mesec, kar pomeni, da prevozijo ljubljansko obvoznico 4360-krat na mesec oziroma 199-krat na delovni dan.

# 2

**Naslov:**

Urban  
Interno glasilo JAVNEGA HOLDINGA  
Ljubljana in povezanih javnih podjetij  
JAVNI HOLDING Ljubljana, d.o.o.  
Dalmatinova ulica 1, 1000 Ljubljana  
Tel. 01 474 08 23

**Glavna urednica:**

Justina Simčič

**Izvršna urednica:**

Špela Verbič

**Uredništvo:**

Mojca Kuk  
Valter Nemeč  
Rachelle Narat  
Franc Vizjak  
Darja Pungercar  
Hine Mavsar  
Tamara Deu

**Oblikovanje:**

Jaka Miklič

**Produkcija in tisk:**

Grafex, d.o.o.

**Fotografije:**

Špela Verbič Miklič  
Arhiv JHL in javnih podjetij

**Naklada:**

Izhaja štirikrat letno  
v nakladi 2.500 izvodov

**Elektronski naslov:**

urban@jh-lj.si

**Spletno mesto:**

www.jh-lj.si

Urban