

Interno glasilo
JAVNEGA HOLDINGA Ljubljana
in povezanih javnih podjetij

Urban

3

TEMA MESECA:
Prenehajte s tem hrupom!

JAVNO PODJETJE SNAGA:
Čisto do vašega praga

ŽALE JAVNO PODJETJE:
Zakladnica kulturnozgodovinske
dediščine

FOTOGRAF, USTAVI SE!

Parkirišča Javno podjetje, d. o. o., skupaj z matičnim podjetjem JAVNI HOLDING Ljubljana, d. o. o., razpisujeta nagradni fotografski natečaj **Urbani utrip mesta na parkiriščih!**

Poudarek razpisane kategorije je prikaz utripa mesta na parkiriščih – naslov natečaja nakazuje na prikaz parkirišč kot nepogrešljivega dela mesta, kjer se dogaja marsikaj zanimivega.

Nagradnega fotografskega natečaja, ki bo potekal od **20. septembra do vključno 11. oktobra**, se lahko udeležijo amaterski in profesionalni fotografi, ki bodo svoja dela poslali do konca predpisanega roka in v skladu z razpisnimi pogoji, ki so objavljeni na spletni strani www.jh-lj.si/parkirisca

Izbranih 10 fotografij bo razstavljenih na fotografski razstavi v Zgodovinskem atriju Mestne hiše Ljubljana od 20. 10. do 6. 11. 2005.



fotografski natečaj
Urbani utrip
mesta na
parkiriščih

Najboljše tri bodo nagrajene z nagradami:

1. nagrada: 200.000,00 SIT
2. nagrada: 150.000,00 SIT
3. nagrada: 50.000,00 SIT

Parkirišča Javno podjetje, d.o.o.

JAVNI HOLDING Ljubljana, d.o.o.

Dodatne informacije: 01 300 22 10



CVETLIČARNA ŽALE

Na voljo vsak dan v tednu, ob vsaki priložnosti!

NUDIMO:

poročne in darilne aranžmaje,
žalne aranžmaje,
pestro izbiro rezanega cvetja ter lončnic vseh vrst,
oskrbo in urejanje grobov (pletje, okopavanje, menjava
peska, zalivanje in čiščenje);

Naročila za urejanje grobov sprejemamo
od ponedeljka do petka,
na telefonski številki: 01/420 17 00

Žale d.o.o., Med hmeljniki 2, Ljubljana, Tel: 01/420 17 40

Kazalo

Beseda uredništva 3

Podjetje meseca – JP Snaga 4

Podjetje meseca – Žale JP 5

Holding so ljudje – zaposleni v podjetju Parkirišča 6, 7

Tema meseca - Teden boja proti hrupu 8, 9

Napovednik 10

Gostujoče pero 11

Majhni pogovori 11

Zgodilo se je 12, 13

Zabavne novičke 14

UVODNIK



Poletja je konec, ležerni dopustniški ritem je zamenjalo hitenje, ulice in avtobuse so znova napolnili šolarji. Pred nami pa je tretja številka Urbana in če drži pregovor, da gre v tretje rado, boste imeli tretjo številko Urbana še raje. Ena je začetek, dve je ogrevanje, tri je že soliden izdelek. Trije koti trikotnika, tri plasti sendviča, trije deli si-logizma, tri želje, trije mušketirji, tri primarne barve, tri dimenzije objekta. V tretje gre raje tudi z našim Urbanom, saj vse bolj ubrano sodelujemo. Kljub počitniškemu ritmu mesta smo zaposleni v javnih podjetjih pridno ustvarjali vsebino tokratne številke, tako z dejanji kot z besedami. Še vedno pa ostaja prostor za sodelovanja željne!

In kaj ponuja slasten zalogaj tretje številke Urbana, zapeljivca, ki je očaral že mnoge, tokrat pa mu bodo podlegli še preostali? Urban v rubriki Podjetje meseca predstavlja in razkriva podjetji Snaga in Žale. Vaše oči bo nase prilepil tudi intervju s parkiriščnikom leta, čigar zaščitni znak so brki. Ste že uganili, za koga gre? Sodelavec ali zgolj simpatični parkiriščnik, ki vam je s prijaznim nasmehom polepšal jutro? Gospod Buba parkirišča predstavi kot polna zanimivih zgodb, nič manj zanimiv pa ni on sam. Pogost obiskovalec parkirišč je poleg njihovih čuvajev tudi hrup, ki žal vse bolj objestno in popolneje zaseda naše

življenje. Morda največ miru občutite res zgodaj zjutraj, ko slišite celo ptičje petje. Ker je eden izmed tednov v oktobru posvečen boju proti hrupu, ta pa vse bolj postaja naš stalni spremljevalec, je v središču tokratne teme meseca hrup na delovnih mestih. V hrupu v povsem lastnem ritmu sobivajo tudi mestna parkirišča. Spijo, se zbujejo in oživijo; soustvarja jih vse, kar je z njimi v stiku. V tokratnem Urbanu Vas vabimo k sodelovanju na nagradnem fotografskem natečaju, ki bo to življenje skušal zajeti. Napovedujemo tudi razstavo omenjenega natečaja "Urbani utrip mesta na parkiriščih" in posodobitve v javnem podjetju Žale.

Za Urbanovo družbo je svoje vtise v rubriko Gostujoče pero na papir pretil Sebastijan Cavazza, v Majhnih pogovorih pa so naključni mimoidoči izrazili svoje mnenje o plusih in minusih prevoza z avtobusi ali avtomobili. V rubriki Zgodilo se je predstavljamo poslovanje Javnega holdinga Ljubljana in vanj povezanih javnih podjetij, spremembe v njihovih nadzornih svetih, učinkovitost Snage, vtise z odprtja novih parkirnih avtomatov in otvoritev centralne čistilne naprave. Ker se uspeh ocenjuje tudi po zabavi, vam v Zabavnih novičkah ponujamo grizljaj vzdušja z že 21. Komunalniade in Dneva suhe robe. Ko se naveličate tretjega, bo z vami že četrti. Z vašim sodelovanjem bo vsaka nova številka bližje popolnemu branju. Sodelujte z nami!

**NOVOLETNA
ZABAVA,
tudi letos na
Gospodarskem razstavišču,
16. decembra.
Zabavala nas bo
Saša Lendero in
pester družaben
program.**

Uredništvo

Čisto do vašega praga

JAVNO PODJETJE SNAGA

Čisto in urejeno okolje je neprecenljiva dobrina, ki pomembno prispeva h kakovosti življenja v urbanem in naravnem okolju. Javno podjetje Snaga se zave da svoje odgovornosti, kar upoveduje tudi s sloganom Čisto do vašega praga! Skrb tega podjetja je našim očem marsikdaj skrita in zato že skoraj samoumevna. Na odpadke le redko pomislimo, predvsem zaradi podjetja Snaga, ki je s svojimi raznolikimi dejavnostmi in učinkovitostjo postalo pravi skrbnik čistega in urejenega okolja.

Mestna priprava

Začetki podjetja segajo v čas prve svetovne vojne, ko je tedanji občinski svet ustanovil podjetje Mestna Priprava. Vzrok zanjo so bile visoke cene prevozov po Ljubljani, ki so jih mestnim podjetjem postavljali zasebniki, ki so te storitve opravljali. Mestna Priprava

je prevzela to nalogo, poleg tega je tudi odvažala odpadke, škropila makadamske ceste in pozimi plužila ceste. Iz prvotno sekundarnih nalog se je razvila danes glavna dejavnost podjetja, ki se je razvijala skladno s potrebami in razvojem mesta Ljubljana ter svoj status spreminjala glede na politične in gospodarske razmere.

Območje delovanja Snage

Podjetje v svojem poslovanju združuje prednosti javnega podjetja in gospodarske družbe. Svoje poslanstvo vidi v kakovostnem, strokovnem in prebivalcem prijaznem delovanju. Glavni dejavnosti Snage sta ravnanje z odpadki in čiščenje javnih površin. V okviru prve izvajajo zbiranje in prevoz odpadkov za mesto Ljubljana in osem primestnih občin ter odlaganje odpadkov za mesto Ljubljana in še trinajst občin, kar Snago uvršča med največja komunalna podjetja v državi. Čiščenje javnih površin izvajajo le na območju prestolnice. Vzdržujejo tudi javne sanitarije, izvajajo plakatiranje in avtoservisne storitve. V podjetju je zaposlenih 393 ljudi, največ na področju zbiranja in prevoza (komunalnih) odpadkov.



S skrbnim ločevanjem bomo prispevali k ponovni uporabi vseh vrst odpadkov.



Gradnja četrte in pete faze Odlagališča Barje.

4,5 hektarja za čistejše urbano in naravno okolje

Četrtega maja letos je Snaga v sodelovanju z Ministrstvom za okolje in prostor RS ter Mestno občino Ljubljana zaključila in na slavnostnem odprtju predstavila pomembno naložbo gradnje 4,5 hektarja novega dela Odlagališča Barje. "Odlagališče predstavlja osrednjo infrastrukturo JP Snaga in je osnova za ekološko neoporečno in okolju prijazno zbiranje ter odlaganje odpadkov," je ob predstavitvi projekta gradnje četrte in pete faze Odlagališča Barje poudaril začasni direktor Snage Janko Kramžar. Pomembnost dogodka sta s svojo prisotnostjo in govorom potrdila tudi županja Mestne občine Ljubljana Danica Simšič ter minister za okolje in prostor Janez Podobnik.

Na sledi za novimi projekti

Le urejeno odlaganje odpadkov v boju za čisto okolje ne zadostuje, zato Snaga nenehno zasleduje nove projekte in uresničuje izboljšave. V drugi polovici leta bo postavila dodatne zbiralnice za ločene odpadke, začela pa bo ločeno zbiranje bioloških odpadkov. V prihodnje želi zbrano tudi predelovati, zato se je lotila študije, ki bo predvidoma jeseni ponudila najbolj optimalno rešitev predelave organskih in

mešanih odpadkov. Projekt sortirnice je pripravljen, odločitve pa odvisne od organov lokalnih skupnosti. Obenem želi Snaga postaviti čistilno napravo za čiščenje odpadnih voda na odlagališču nenevarnih odpadkov Barje in tako pomembno prispevati k razbremenitvi osrednje čistilne naprave.

Skrb za zadovoljstvo uporabnikov

V podjetju Snaga se zavedajo, da uspešnost njihovega poslovanja sodoloča zadovoljstvo uporabnikov s storitvami, zato ga v zadnjih letih sistematično spremljajo. Leta 2004 se je v primerjavi s prejšnjim letom število upravičenih reklamacij zmanjšalo za skoraj petino, čas reševanja reklamacij pa v povprečju kar za sedem dni.

Skrbno ravnanje z odpadki je izraz skrbi za okolje

V prvih petih mesecih letošnjega leta v Snagi poročajo o 6,35-odstotnem deležu ločenih frakcij glede na skupno količino zbranih in pripeljanih odpadkov, kar je še vedno izredno malo. Zato pozivajo občane, da s skrbnim ločevanjem pripomorejo k ponovni uporabi vseh vrst odpadkov – ponovni snovni uporabi, recikliranju, predelavi v kompost, energetski izrabi ... Ločujmo!

Zakladnica kulturnozgodovinske dediščine

Žale so ljubljansko pokopališče, ki mestu že desetletja daje svoj pečat. S svojim prepoznavnim umetniškim slogom jih je močno zaznamoval arhitekt Jože Plečnik. Žale so tesno povezane tudi s samim mestom Ljubljana, saj čez njih teče Pot spominov in tovarištva, ki je priljubljena sprehajalna pot Ljubljančanov. Lanska devetdesetletnica javnega podjetja Žale predstavlja velik uspeh tako za podjetje kot za zaposlene, ki so predvsem zaslužni za uspešno in brezhibno delovanje podjetja. Pokopališča so izjemno pomemben element mestne kulturne dediščine, saj predstavljajo veliko kulturno bogastvo mesta in so prikaz zgodovine ter navad različnih časovnih obdobj.

Devetdesetletna zgodovina in tradicija pokopališča

Zgodovina pokopališča Žale sega daleč v preteklost, na

začetek 19. stoletja. Leta 1904 je bil na pokopališču pri sv. križu opravljen prvi neuradni pogreb. Kot Mestni pogrebni zavod je pokopališče začelo delovati leta 1914. Zaradi prve svetovne vojne je imelo podjetje velike težave z osebjem in nabavo pogrebne materiala. Po vojni je od zasebnih pogrebni podjetij odkupilo ves potreben inventar in tako postalo edini pogrebni zavod v Ljubljani. V sedemdesetih letih so na Žalah ob Tomačevski cesti zgradili nove upravne prostore in upeljevalnico, ki je začela delovati decembra 1978.

Neizbrisani pečat Plečnikove arhitekture

Z načrti kapelic in monumentalnim vhomom, ki daje pokopališču svoj pečat, je znani arhitekt Jože Plečnik začel leta 1938, proces gradnje pa se je zavlekel vse do druge svetovne vojne. Do leta 1940 so dogradili mrtvašnico in molilnico ter 7. julija slovesno odprli Plečnikove Žale ali, kot jih je imenoval arhitekt Plečnik, vrt vseh svetih. Prepoznavnost Plečnikove arhitekture in pokopališča Žale presega okvire Mestne občine Ljubljana. Žale so namreč zaradi svoje bogate kulturne in zgodovinske dediščine pokopališče nacionalnega pomena, edinstvenost in prepoznavnost pokopališča pa presegata tudi slovenske



Plečnikove Žale so slovesno odprli leta 1940.

ŽALE JAVNO PODJETJE



Žale predstavljajo veliko kulturno bogastvo mesta.

okvire. Mednarodno priznanje edinstvenosti podjetju in pokopališču Žale je nedvomno tudi članstvo v Združenju kulturno pomembnih pokopališč v Evropi – ASCE (Association of Significant Cemeteries in Europe).

Plečnikove Žale v 308 fotografijah

Pomembnost Plečnikovega dela so Žale skušale prikazati širši javnosti tudi z nagradnim fotografskim natečajem "Arhitekturni detajli Plečnikovih Žal", na katerega so bili povabljeni vsi amaterski in profesionalni fotografi. Prepoznavnost in veliko zanimanje za Plečnikovo arhitekturo, ki so jo fotografi zabeležili v svoje fotografske objektivne, je potrdilo število prijavljenih fotografij na natečaju, ki jih je bilo kar 308.

Brezplačna vodenja po znamenitostih Pokopališča Žale

Podjetje Žale v sodelovanju z Mestno občino Ljubljana vsako leto sodeluje na Dnevih dediščine evropskih

pokopališč, ki so letos že drugo leto zapored potekali junija pod okriljem Združenja kulturno pomembnih pokopališč. Ob tej priložnosti v podjetju javnosti ponosno razkažejo bogato kulturno-umetniško dediščino pokopališč na brezplačnih vodenjih po znamenitostih pokopališča Žale.

Žale danes

Danes Žale Javno podjetje, d.o.o., opravlja pogrebno in pokopališko dejavnost na kar desetih pokopališčih, ki jih upravlja podjetje. V domeni podjetja sta tudi dejavnost cvetličarne in trgovina na drugo v drugih specializiranih prodajalnah. Letos bodo na Žalah svojo ponudbo posodobili s postavitvijo informacijskih panelov v obliki infomata. Infomat je večpredstavna računalniška naprava, ki omogoča hiter dostop do informacij. Poleg tega si danes podjetje prizadeva tudi za ohranjanje bogate kulturne dediščine, ki jo je pomembno zaznamovala Plečnikova arhitektura.

“To delo opravljam z veseljem, vseh mi je!”

PARKIRIŠČA JAVNO PODJETJE

“Veste, ne maram tega,” so prve besede prijaznega gospoda srednjih let. Ne mara namreč intervjujev. “Nisem nič boljši od drugih. Jaz bi izbral štiri, pet parkiriščnikov leta,” je skromen, ko ga vprašam, v čem je njegova skrivnost. A hitro doda: “Veste, res sem priden.” Sicer pa se raje kot z avtom prevaža s kolesom; tudi voznškega dovoljenja nima. To pa ne pomeni, da nima izbranega najljubšega avtomobila. “BMW,” izstreli. Morda ga poznate tudi vi - njegov zaščitni znak, ki ga po njegovih besedah občuduje kar velika večina strank, so brki.

Delo na parkiriščih

Izjav o lepoti parkirišč ni slišati pogosto. A redarji inkasanti, recimo jim parkiriščniki, s komplimenti ne varčujejo. “Vsako parkirišče je lepo, samo ... veliko je odvisno od tega, kdo tam parkira. Parkirišča so lepa in zanimiva,” poda svoje videnje parkiriščnik leta, gospod Dimitar Buba. Delovni dan se mu vsak drugi teden začne ob šestih zjutraj in traja do druge ure popoldan. Z nekoliko manjšim veseljem dela v popoldansko-večerni izmeni, saj meni, da je takrat delo težje. Zjutraj je parkirišče dolgo prazno. Takrat gospod Buba pregleda okolico

parkirišča in ga počisti. Pozimi po potrebi celo očisti sneg. Parkirišča se začnejo polniti šele okrog osme ure. Trenutno lahko zanimivega parkiriščnika obiščete na parkirišču pred Gospodarskim razstaviščem, sicer pa lokacijo zamenja enkrat do dvakrat na leto. Parkirišču kraljuje ne glede na vreme. Pozimi je sicer toplo oblečen, a pravi, da mu je na parkirišču ljubše poletje. Manjša pomanjkljivost poklica je povezana z malico, saj odmerjenega časa zanjo ni. Lažje je na parkiriščih, kjer delata dva in izmensko ter v miru pomalicata. Ker gospod Buba dela sam, za malico izkoristi trenutke, ko je njegovo parkirišče manj zasedeno.

Na “njegovo ozemlje” včasih zaidejo vročekrvneži, ki nočejo plačati parkirnine in mu grozijo. Takšni so predvsem mladi moški. Toda zatrjuje, da delo ni nevarno, saj gre le za besedna izzivanja. Zabavno se mu zdi, da ga mnogo ljudi vpraša, na katerem parkirišču je mogoče parkirati zastoj. “Nikjer. Najcenejše je v Tivoliju, tam stane 320 tolarjev za ves dan,” poznavalsko pripomni. Težavne stranke so značilne predvsem za Kongresni trg, kar brkati gospod pojasnjuje z gnečo, ki je v mestu, zaradi katere so ljudje jezni in nesramni. Vendar pa izpostavi tujce, ki so zelo prijazni. Vloma na njegovem parkirišču še ni bilo, pravi pa, da jih je največ tam, kjer ponoči ni ustrezne razsvetljave. “V Tivoliju. Mogoče se dogaja, samo pri meni se še ni zgodilo,” pove.



Zaščitni znak parkiriščnika leta g. Dimitra Bube so brki.

Parkiriščniki sicer kraljujejo vsak na svojem parkirišču, a se tudi pogosto srečujejo in gredo na izlet.

Petek je najboljši dan

Tudi gospod Buba ima rad petke, saj so takrat “ljudje veseli, radostni, pred njimi je konec tedna. So prijazni. Petek je najboljši dan,” pripoveduje z nasmehom na obrazu. Najtežji dan za delo na parkirišču pa je ponedeljek. “Ljudje so tečni, treba je nazaj v službo, denarja je zmanjkalo, skregani so sami s seboj in vstali so z levo nogo,” pojasni parkiriščnik, ki to delo opravlja že dvanajst let, in doda: “Torek, sreda, četrtek so v redu.” Največja gneča pa je ob petkih popoldne in ob sobotah. Toda gneča pri parkiriščniku leta ne povzroča slabe volje. Najzanimiveje mu je namreč, če je parkirišče polno. Zagotovo pa največjo vlogo v tistem delu življenja, ki ga preživlja na parkiriščih, igrajo dobrovoljne in prijazne stranke, zaradi katerih zjutraj

raje vstane iz mehke postelje ter se preseli v asfaltno domovanje.

Kako postati parkiriščnik leta?

“Imamo dobro upravo, dobro vodstvo, dobre nadzornike, dobre delovodje. Oni so na terenu in vidijo delo parkiriščnika.” In oni izberejo najboljšega delavca. “Izbirajo po pridnosti, po odnosu do strank, delovodij in nadzornih. Najbolj je pomemben odnos do strank,” pojasnjuje gospod Buba. Dobrega odnosa s strankami pa ni enostavno navezati.

Seveda so tudi prijazne stranke, toda parkiriščniki morajo “biti nekaj časa tudi psihologi”, predstavi prijazni parkiriščnik svoje dodatno delo. Ljudje so namreč pogosto slabe volje, njegova naloga pa je, da kljub temu ostaja dobrovoljen in je do njih prijazen.

Nagrada za najboljšega parkiriščnika je poleg



Asfaltno domovanje pred Gospodarskim razstaviščem.

zvencečega naziva tudi ura. "Samo ure ne maram, veste," nagajivo doda gospod Buba. Nasploh namreč ne mara ročnih ur, zato zgolj iz nuje, ker pač mora imeti pregled nad časom, uro prenaša v torbi. Nagrado za svojo delovno vnemo pa hrani v vitrini.

Parkirišča so polna zanimivih zgodb

Parkirišča so najdbišča dragocenosti. "Našel sem čeke, denarnico, osebne izkaznice, potne liste. Največ, kar sem našel doslej, je bilo deset tisoč tolarjev," pripoveduje zmagovalec med parkiriščniki. Če je le mogoče, izgubljene stvari vedno vrne lastnikom. A le redki izmed njih izkažejo svojo hvaležnost in ga povabijo na kavo. Parkiriščnik Buba tudi ni samo strog gospod, ki "teži" ob vstopu na parkirišče. Gospe, ki je doma pozabila

denarnico, je zaupal na besedo. Naslednji dan se je vrnila, poravnala svoj dolg in ga vprašala za naslov. Za novo leto mu je poslala voščilnico in paket cigaret. "Mislila je, da kadim," se v smehu spominja gospod Buba.

V običajni želji po kratkočasenju je plemeniti gospod pogosto popolnoma nesebičen. Strankam, na primer, pomaga pri zapuščanju parkirišča. Zgodilo se je že namreč, da sta avtomobila na parkirišču istočasno speljala z nasprotnih prostorov in trčila. Pogosto tudi opozarja stranke, naj zaprejo okna, preden zapustijo avto. Mnogi se nanj zato celo razhudijo, a ko jim razloži, kaj se lahko zgodi, se mu zahvalijo in ga ubogajo. Ko je "domoval" na Kongresnem trgu, se mu je zgodilo, da je mimoidoči pešec skozi ne dobro zaprto okno v avto vrغل cigaretni

ogrek. Hitro je opozoril stranko, ki je še bila v bližini, in preprečil morebiten požar.

Vse njegove ljubezni

Dimitar Buba čez štiri leta odhaja v pokoj. Razdeljen je med Slavonijo in Slovenijo. Morda se bo vrnil v rojstni kraj, toda žene in otrok ne mika oditi tja. Posebnih načrtov za užitek v pokoju nima, pravi, da so posebne želje že zbledle. Edina, ki ostaja, je poskrbeti za svoje otroke – da vsi trije dokončajo šolanje in si poiščejo dobro zaposlitev. Nastarejši sin je kemijski inženir, srednji dela na parkirišču, najmlajši pa je z odličnim uspehom končal peti razred osnovne šole in se navdušuje nad računalniki. Družina skupaj najraje odrine na morje.

V prostem času se gospod Buba prelevi v rekreativnega kolesarja, ribiča in kuharja. Njegove najljubše kolesarske destinacije so

Tivoli, Črnuče in Dolgi most, njegove kuharske specialitete pa paprikaš, golaž in raznovrstne slavonske specialitete. "Kar nekaj velikih kuharjev se me boji," se pošali. Pogosteje kot žena kuha doma on. "Glasbe ne maram," preseneti. A se hitro dopolni: "Maram, samo ne glasne glasbe, kot jo mladi poslušate v avtu. Rad imam starogradske pesmi." Dimitar Buba pa je tudi strasten igralec lota, igra namreč prav vsak teden. Sreča v ljubezni, družini in službi je menda kriva za nesrečo pri lotu, saj še nikoli ni nič zadel. Vendar vznemirjenja in razočaranja ne doživljanja sam, temveč s prijatelji. Skupina stalnih igralcev se vedno drži enakega številčnega "obreda".

Dimitar Buba rad komunicira z ljudmi in ima zato rad svojo službo. In kdor svoje delo z veseljem opravlja, je v njem dober. Dovolj dober, da postane parkiriščnik leta.



»Najbolj je pomemben odnos do strank,« pojasnjuje gospod Buba.

Prenehajte s tem hrupom!

TEMA MESECA

Kot vse pogostejši spremljevalec naših življenj si je hrup končno prislužil posebno pozornost. Od 16. do 22. septembra je v Ljubljani potekala mednarodna akcija Evropski teden mobilnosti, v kateri sta sodelovali tudi podjetji LPP in Parkirišča. Namenjena je razbremenitvi mestnega središča ter zmanjšanju hrupa v mestu. »Prenehajte s tem hrupom!« je slogan letošnjega Evropskega tedna varnosti in zdravja pri delu, ki bo dosegel vrhunec med 24. in 28. oktobrom, ko bodo različne aktivnosti potekale sočasno v kar enaintridesetih evropskih državah.

Hrupu na delovnem mestu je redno izpostavljeni milijoni delavcev v Evropi. Strokovnjaki Svetovne zdravstvene organizacije ocenjujejo, da je okvara sluha zaradi hrupa najpogostejša neozdravljiva poklicna bolezen. Težava je morda res najbolj očitna na področju industrije in gradbeništva, vendar z njo bijejo bitko tudi številna druga delovna okolja.

Kaj je hrup?

Hrup je v Pravilniku o varovanju delavcev pred tveganji zaradi izpostavljenosti hrupu pri delu opredeljen kot "vsak zvok, ki vzbuja nemir, moti človeka pri delu in škoduje njegovemu zdravju ali počutju". Pravilnik kot

škodljiv določa hrup, pri katerem dnevna ali tedenska izpostavljenost presega 85 dB(A). Če upoštevamo dejstvo, da je človeško uho različno občutljivo na različne frekvence, se moč ali jakost hrupa ponavadi meri v decibelih, vrednotenih s frekvenčnim filtrom A (dB(A)). V povezavi s tveganji zaradi hrupa vse prepogosto omenjamo jakost, vendar njegovo nevarnost povzročata tudi trajanje izpostavljenosti (časovno vrednotene povprečne ravni zvoka), impulznost (obstoj zvočnih "konic"), frekvenca ter časovna porazdelitev (kdaj in kako pogosto pride do zvoka).

Hrupne nadloge

Okvara sluha je najpogostejše

prijavljena poklicna bolezen v EU, a nikakor ne edina težava, povezana s hrupom.

Dodatna mera stresa

Stres v zvezi z delom običajno nastane zaradi vzajemnega delovanja več dejavnikov, poleg narave hrupa tudi raznovrstnosti delavčeve naloge, poklica delavca ter s samim delavcem in njegovim počutjem. Hrup v delovnem okolju je lahko sopovzročitelj stresa tudi pri zelo nizkih ravneh.

Hrup dela napake

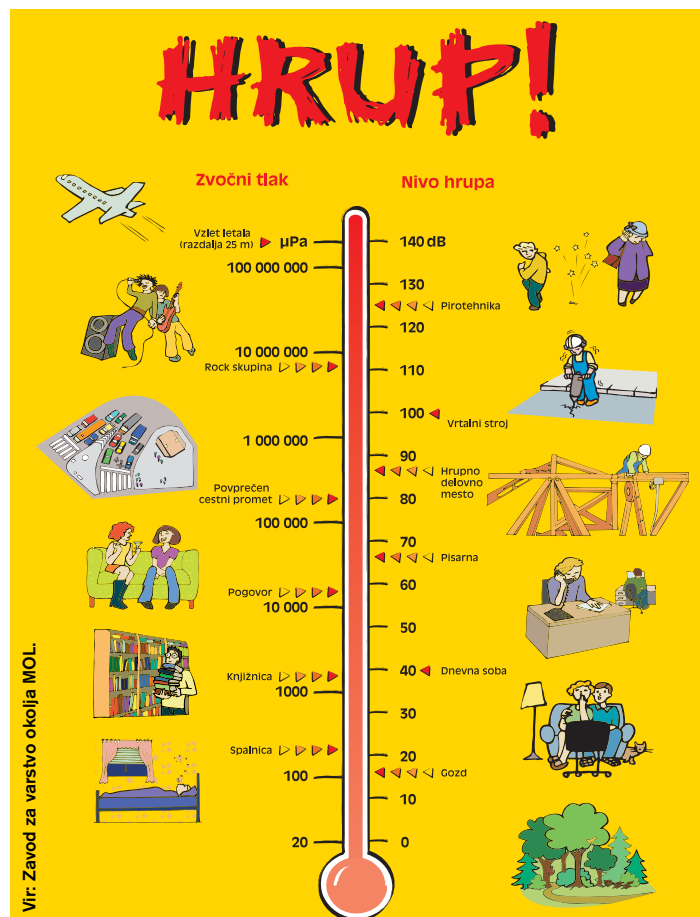
Hrup povečuje tudi tveganje za nezgode pri delu, saj otežuje delavcem, da slišijo in pravilno razumejo govor in signale, prikriva zvok oziroma opozorilna znamenja bližajoče se nevarnosti, moti zbranost pri delu ter prispeva k stresu, kar povečuje obremenjenost in verjetnost napak.

Hrup povzročča komunikacijski šum

Na delovnem mestu je izrednega pomena tudi učinkovito sporazumevanje, zato se okoliški hrup pogosto občuti kot izrazita motnja, posebej če hrup nastaja pogosto, če poslušalec že trpi za rahlo izgubo sluha, če govor poteka v jeziku, ki ni poslušalčev materni jezik ali je posameznik bolan, utrujen in dela pod časovnim pritiskom. Posledice vplivajo tudi na varnost in zdravje pri delu, saj na primer glasno govorjenje povzroči težave z glasom, napačno razumevanje navodil in preslišanje opozoril pa tudi resnejše nezgode.

Razlogi ZA boj proti hrupu

Hrup ogroža vsakogar, ki mu je izpostavljen, ne glede na dejavnost. Na delovnih mestih v pisarnah so najpogostejši viri hrupa neproizvodni, ki niso zdravju škodljivi, vendar so včasih za zbranost pri delu zagotovo moteči. Boj proti hrupu je tudi v poslovnem interesu organizacije, saj varnejše in bolj zdravo delovno okolje zmanjšuje verjetnost odsotnosti z dela, nezgod in neučinkovitosti. Zakonsko določena pravica in dolžnost delodajalcev in zaposlenih je boj proti hrupu. Najbolj smiselno je, da se raven hrupa načrtuje še preden pride do delovnega procesa. Podatki o zvočnih emisijah posameznih virov hrupa ter akustične lastnosti prostora so dostopni vsakomur. Seveda je zagotavljanje ustreznega delovnega okolja neprimerno lažje v primeru novogradenj, ko je mogoče upoštevati prav vse dejavnike, ki vplivajo na hrup, a s pomočjo akustičnega projektanta in ob upoštevanju ustreznih smernic so težave odpravljive tudi v okviru že obstoječih delovnih prostorov.



Za odpravljanje težav, ki so povezane s hrupom, mora delodajalec najprej oceniti tveganje, nato izvesti ukrepe za preprečevanje ali obvladovanje tveganj in ne sme prenehati z rednim spremljanjem in preverjanjem učinkovitosti izvedenih ukrepov. Nujna je celostna ocena tveganja – od opredelitve verjetnih težav, kdo in kako bi se lahko poškodoval, ocenitve že uvedenih ukrepov in določitev nadaljnjih do seznanjanja delavcev in njihovih predstavnikov s tako pridobljenimi ugotovitvami in sklepi delodajalca. Delodajalec ima možnost raznovrstnih nadaljnjih ukrepov, vendar ti med seboj niso enakovredni. Prednost ima odprava virov hrupa, saj je to najučinkovitejši način preprečitve tveganj, ki so povezana s hrupom. Če to ni mogoče, je naslednji najučinkovitejši ukrep obvladovanje hrupa bodisi pri viru bodisi pri njegovem širjenju. Za to so na voljo raznovrstni tehnično-kontrolni ukrepi. Ko tudi tako ne moremo obvladati hrupa, skušamo izpostavljenost zmanjšati s spremembo delovnega mesta ter reorganizacijo dela ali delovne opreme. Osebno varovalno opremo gre uporabljati le v nujnih primerih, ko so že izčrpane vse druge možnosti, potrebno pa je upoštevati njeno primernost, shranjevanje in vzdrževanje ter nujnost organizacije usposabljanja za ravnanje z varovalno opremo. Delodajalci morajo redno preverjati učinkovitost uvedenih ukrepov. Medsebojno sodelovanje zaposlenih in delodajalcev omogoča slednjim dostop do znanja in stanja zaposlenih, kar lahko pomembno zmanjša

tveganja, ki so povezana s hrupom.

Z EU direktivo strožja pravila

Odgovornost za onemogočanje hrupa nosimo delodajalci in zaposleni. Prožnost njene dimenzije je odvisna od posameznikov, zakonsko določena odgovornost je enotna in jasna, najti pa jo je v **Pravilniku o varovanju delavcev pred tveganji zaradi izpostavljenosti hrupu** (Ur. l.RS, št.56/99). Še letos pa naj bi večina držav članic EU sprejela direktivo EU Environmental Noise Directive 2002/49/EC, ki vsebuje zahteve po nižjih dovoljenih

ravnih hrupa kot trenutno veljavni Pravilnik.

Hrup in Javno podjetje Energetika Ljubljana

V Javnem podjetju Energetika Ljubljana strokovne naloge s področja varnosti in zdravja pri delu izvaja družba Sinet, d.d. Mednje spadajo preiskave delovnega okolja, ki zajemajo področje hrupa in za katere imajo pooblastilo Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve. V Energetiki hrup predstavlja največjo oviro v oddelku proizvodnje in na področja daljinskega

ogrevanja. V Energetiki si zato prizadevajo, da so njihovi delavci škodljivim ravnem hrupa izpostavljeni kar se da minimalno, predvsem je to neizogibno v zimskem času in v manjšem obsegu tudi dva tedna v avgustu.

MOL v sodelovanju z Zavodom za varstvo okolja

Ob Evropskem tednu mobilnosti, katerega namen je tudi zmanjšanje hrupa v mestu, sta Mestna občina Ljubljana in Zavod za varstvo okolja izdala letak, ki vsebuje zanimivosti o hrupu.

HRUP

Hrup je neželen, moteč, lahko celo škodljiv zvok, ki ga vsak posameznik zaznava drugače. Prekomerna obremenitev s hrupom se kaže v zmanjšani slušni razumljivosti pri medsebojnem razumevanju, v občutju nelagodja in zmanjšanju koncentracije. V daljšem časovnem obdobju pa se lahko pojavijo tudi zmanjšana delovna sposobnost, stres, nevroza in delna ali popolna izguba sluha.

Viri hrupa so različni, toda večina izmed njih je povezana z razvojem mest (promet, industrija). Glavni vir hrupa je cestni promet. Evropska statistika kaže, da je več kot 50 % celotne populacije v Evropi obremenjena s prekomerno ravnjo hrupa, to je z več kot 65 dB(A) podnevi in z več kot 50 dB(A) ponoči.

HRUP ZARADI CESTNEGA PROMETA:

- na ulicah v stanovanjskih soseskah: 60 dB,
- na pretočnih cestah: 70 dB,
- na semaforiziranih križiščih: 80 dB,
- na zelo prometno obremenjenih križiščih: 90 dB.

V Ljubljani so hrupno najbolj obremenjena naslednja območja:

- širše mestno središče,
- območje vzdolž najpomembnejših cest in
- območje vzdolž železnic.

BI RADI ZMANJŠALI HRUP V MESTU?

ZMANJŠAJMO PROMET!

- UPORABLJAJMO JAVNA PROMETNA SREDSTVA!
- VOZIMO SE S KOLESI ALI POJIDIMO PEŠ!
- ZDRUŽIMO OPRAVKE NA ENO MESTO!
- V SLUŽBO SE VOZIMO SKUPAJ S SOSEDI IN ZNANCI!
- VOZIMO MODRO - NE POSPEŠUJMO PREVEČ, NE SPELJUJMO PREHITRO, NE ZAVIRAJMO BREZ POTREBE, NE VOZIMO PREHITRO!

ALI STE VEDELI, DA:

- imamo v Sloveniji približno milijon osebnih avtomobilov, od tega v Mestni občini Ljubljana nekaj manj kot 130.000?
- v Sloveniji povprečno vozilo po mestu prevozi 7.374 km na leto?
- se na področju mesta Ljubljana dnevno opravi okoli 1.200.000 potovanj z vsemi prometnimi sredstvi, od tega okoli 350.000 med regijo in mestom?
- se v Ljubljani opravi nekaj manj kot 60 % vseh potovanj z avtom, 13 % z javnim prevoznim sredstvom, 10 % s kolesom, ostalo pa peš?
- se je v zadnjih dvajsetih letih število potnikov LPP zmanjšalo za tretjino?
- avtobusi porabijo 5-krat manj energije na potnika, manj onesnažujejo ozračje s toplogrednimi plini in manj obremenjujejo s hrupom?
- z agresivno vožnjo pridobimo na 100 km največ 10 min, pri tem pa povzročimo toliko hrupa kot tri do pet razumnih voznikov?

EVROPSKI TEDEEN MOBILNOSTI 16. - 22. SEPTEMBER

DAN BREZ AVTOMOBILA 22. SEPTEMBER

Vir: Zavod za varstvo okolja MOL

Barvita jesen

NAPOVEDNIK

Sodelujte v nagradnem fotografskem natečaju "Urbani utrip mesta na parkiriščih" in si oglejte parkirišča skozi objektivne sodelujočih fotografov na razstavi, ki bo od 20. 10. do 6. 11. potekala v Zgodovinskem atriju Mestne hiše Ljubljana.

Javno podjetje Parkirišča skupaj z matičnim podjetjem Javnim holdingom Ljubljana razpisuje nagradni fotografski natečaj, v katerem bodo do 11. oktobra profesionalni in amaterski fotografi skušali ujeti utrip mesta na parkiriščih. Zmagovalce bodo razglasili 20. oktobra na slavnostnem odprtju razstave najboljših del v Zgodovinskem atriju Mestne hiše Ljubljana. Vabljeni k sodelovanju na natečaju in ogledu razstave, ki bo trajala do 6. 11. 2005. Razpisna dokumentacija, ki natančneje določa sodelovanje v fotografskem natečaju, je objavljena na spletni strani podjetja Parkirišča, lahko pa jo prevzamete tudi na sedežu podjetja.

Posodobitve na Žalah
Žale Javno podjetje, d.o.o., bogatejše za infomat, svečomat in četrto peč.

Žale Javno podjetje, d.o.o., bo v mesecu oktobru svojo dejavnost posodobilo z otvoritvijo četrte peči, ki predstavlja pomembno ekonomsko in ekološko pridobitev za podjetje. Leta 2001 je bila končana gradnja razširjene upepeljevalnice, zaradi razpoložljivih finančnih sredstev podjetja pa je bila postavljena samo ena

upepeljevalna peč. Pri gradnji razširjene upepeljevalnice so bili postavljeni temelji in infrastruktura tudi za četrto upepeljevalsko peč. S postavitvijo četrte upepeljevalske peči nameravajo v javnemu podjetju Žale popolnoma ukiniti nočno delo v upepeljevalnici. Njeno postavitve narekuje predvsem porast upepelitev v Sloveniji. O informacijskih panelih – infomatih ter njihovi uporabni vrednosti smo pisali že v prejšnji številki Urbana, v napovedniku meseca septembra pa še dodajamo, da jih boste v mesecu oktobru lahko tudi že preizkusili in se morda naučili kaj novega o Žalah. Na Žalah boste lahko poleg informacijske vrednosti infomata, preizkusili tudi uporabno vrednost svečomata, ki bo zagotavljal oskrbo s svečami 24 ur na dan.



DOGODKI V MESTU

Filmofili pozor!
Prihaja 16. filmski festival - LIFFE

Ljubljanski mednarodni filmski festival bo tudi novembra letos v središču Ljubljane skozi osem programskih sklopov prikazal približno sto izbranih filmov. V Cankarjevem domu se bodo v okviru festivala poleg filmov zvrstila tudi predavanja priznanih domačih in tujih gostov. Festival bo sklenila svetovna premiera novega slovenskega filma Ljubljana je ljubljena, režiserja Matjaža Klopčiča.

Tek pod noge!
10. ljubljanski maraton čaka na vas

23. oktobra se uredništvu Urbana pridružite na štartu 10. ljubljanskega maratona. Poskrbite za primeren zajtrk, vreme priskrbimo mi.

Bi radi naredili več za svojo dušo in telo?
Ideje kako bodo predstavljene na Športfestu

Med 13. in 15. oktobrom bo na Gospodarskem razstavišču potekal festival slovenskega športa Športfest, ki je namenjen predstavitvi športnih zvrsti, posrednih in panožnih zvez, organizacij, ki se kakorkoli ukvarjajo s športom in rekreacijo, ter vsem ljubiteljem aktivnega preživljanja prostega časa.

Nabiranje idej za opremo bivalnih prostorov
Ljubljanski pohištveni sejem

Med 7. in 13. novembrom se na Gospodarskem razstavišču predstavljajo slovenski in tuji proizvajalci pohištva in stanovanjske opreme, novi oblikovalski dosežki priznanih industrijskih oblikovalcev ter ideje mladih.

NOVOSTI V ENERGETIKI

Energetika dejavna tudi v primestnih občinah

Javno podjetje Energetika Ljubljana je meseca septembra zaradi dviga tlaka v plinovodnem omrežju v primestni občini Medvode dogradilo in predelalo omrežje, ki poteka severno od železniške proge Jesenice – Ljubljana. Poleg predelave so zamenjali tudi regulatorje tlaka na objektih in vzporedno opravili pregled vseh priključenih objektov. Energetika je dejavna tudi v ostalih primestnih občinah. Na relaciji Lavrica – Ig poteka gradnja plinovoda, ki bo naslednje leto omogočal dobavo plina objektom ob trasi. V občini Dobrova – Polhov Gradec bo Energetika še letos dokončala odsek plinovoda od Kozarij preko Podsmreke do Tržaške ceste in predvidoma v začetku naslednjega leta zagotovila dobavo plina. V letu 2006 Energetika načrtuje nadaljevanje gradnje glavnega plinovoda ob Tržaški cesti proti Brezovici in dobavo plina v letu 2007. V primestni občini Dol Energetika že od leta 2003 gradi plinovod na relaciji Beričevo – Dolsko, ki bo letos zgrajen do naselja Dol, v naslednjih letih načrtuje gradnjo distribucijskega omrežja na območju predvidene industrijske cone med Dolom in Dolskim ter na območju naselja Dolsko. V primestni občini Škofljica je oskrba sicer odvisna od gradnje srednjetačne plinovoda ob Dolenjski cesti, kjer bo leta 2005 dokončan odsek gradnje plinovoda do Stare Lavrice in v letu 2006 podaljšan do Škofljice. Leta 2006 leto bo zagotovljena tudi oskrba naselja Stara Lavrica s plinom, v začetku leta 2007 pa Energetika načrtuje dobavo odjemalcem na ožjem območju Škofljice.

Sebastijan Cavazza

Urbano! Ne vem, zakaj ta pridevnik povezujem s samostalnikom metropola, ki pa bi ga morda moral – tako kot Nemci – zapisati kar z veliko začetnico. Pa ga nisem, ker zame Ljubljana to še vedno ni in tudi verjetno nikoli (na žalost) ne bo!

Zakaj? Ker mi metropola pomeni najmanj metro, če že tega ne, pa vsaj parkirne avtomate, ki smo jih sedaj resda končno dobili. Ampak meni osebno manjka kar nekaj samostalnikov, ki bi dovolili vstop pridevniku urbano v ta mediokritetičen hibrid med zaselkom in mestom, ki ga imenujemo Ljubljana; npr.: nov NUK, nov stadion, nov Kolizej pa vsaj še eno takšno Celico, kakršna je na Metelkovi, kakšno kibernetično kavarno, kakšen "coffee shop", kurbenhaus pa ... ups, da ne bo kakšen arhitekt ven padu in mi očital, da ne spoštujem Plečnika in Vurnika. Ampak hej! Postavite že ta Kolizej in NUK in stadion, za druge urbane celice lahko poskrbimo

tudi sami! Predvsem v tem našem glavnem zaselku zelo pogrešam pretok kreativnega in znanja.

Pred leti sem se nekaj mučil s konceptom, da nekaj ekip kreativcev reanimira otroška igrišča, ki sedaj večinoma gostijo džankije in klošarje. Kiparji in slikarji jih sklesajo in poslikajo, to se vse lepo "poeinza" s kamero, na koncu se na vsakem od teh igrišč uprizoni še kakšna lutkovna ali otroška predstava, kar se seveda tudi posname in predvaja po TV, da otroci po vsej Ljubljani in drugih slovenskih zaselkih izvedo za nova igrišča.

Dobimo: nova igrišča za otroke (z estetsko komponento), celovečerni dokumentarec o urejanju igrišč in skrbi za otroke v Sloveniji, kakšno novo predstavo za otroke, dva prispevka ali več za TV in jasno – stroške za MOL in MzK, ki priskrbita material za izvedbo.

Super, se bo spet našel kdo, ki bo rekel: kam boš dal pa džankije in klošarje? Hja, oni naj pa, namesto da

prav, ko preveč spiješ, pa tudi kakšno lušno punco lahko spoznaš. So pa zelo dragi, tristo dolarjev! Ja, so plus za okolje že zato, ker se lahko z enim pelje ogromno ljudi. Z avtom lahko prideš kamorkoli kadarkoli. Kaj pa je njegova slabost? Drag je in bencin.

Nina, 23 let

Prednosti mestnega potniškega prometa so, da ni treba iskati parkirnega prostora v samem centru Ljubljane. Slabosti so, da imajo v poznih urah zelo neurejen vozni red, tudi takrat, ko bi morali voziti

LPP

V majhnih pogovorih smo se odpravili na postajališča avtobusov Ljubljanskega potniškega prometa in mimoidoče povprašali, kakšni so po njihovem mnenju plusi in minusi uporabe javnega prevoza – avtobusa ali avtomobila – z vidika posameznika in okolja.

Gregor, 30 let

Z avtobusi se bolj malo vozim, je pa res, da pridejo



GOSTUJOČE PERO

Foto: Jane Štravs

prosjačijo, zaslužijo po 1000 dolarjev na uro s košenjem zelenic, obrezovanjem grmičevja in čiščenjem igrišč. Otrokom bi potem lahko z lahkoto rekli: "Vidite, dragi otroci, če postaneš narkoman, ti preostane samo še pobiranje pasjih kakcev po igriščih!" Tako gre pa pogovor navadno takole: "Tati, zakaj pa tisti stric tamle kinka in vleče smrkkelj po puloverju?" "Hja, veš, sinko, tisti stric je pa zadrogiran in mu je vseeno." Tako kot je vseeno tudi mestu, kje in kako prosti čas preživljajo njegovi meščani! Urbano ni stigmatizirano in

ni frivolno, pač pa olikano in uglajeno. Dajte džankijem svoj prostor, kjer jih bomo lahko pokazali tudi otrokom, če bomo želeli – naj se zadenejo v svojem parku! Dajte prepotentnejšem "kupleraje", da ne bodo posiljevali, preteпали in tako ali drugače zlorabljali svojih bližnjih – naj se izpraznijo! In razsvetlite agrarno prebivalstvo našega zaselka s kakšnim Kolizejem, da ne bomo kot Butalci svojega časa dan za dnem izgubljali na sejmu pri Tepanjčanih v BTC! Meni pa zastonj parkirni prostor! Urbi et orbi!

MAJHNI POGOVORI

na pet minut, včasih čakaš petnajst minut in potem trije pripeljejo naenkrat. Prednosti avtomobila pa so, da lahko prideš do tja, kamor "trole" ne vozijo, se pravi čisto na sam cilj. Je pa potem problem v centru iskanje parkirnega prostora.

Marko, 55 let

Vsekakor, za starejše osebe je veliko ceneje in hkrati tudi bolj varno, če se vozijo z mestnim potniškim prometom, avto pa je sicer veliko bolj priročen in hkrati tudi dražji. Za mladega človeka je verjetno prav

tako ceneje, če se vozi z LPP-jevimi avtobusi, ampak je problem, da so mladi sila radi zelo "komot" in zaradi tega raje uporabljajo avtomobile.

Aljaž, 25

Jaz se rajši vozim z busom. Prednost je denar, ni treba vzdrževati avtomobila, drugič dostop, tretjič, ne vem, še ena dobra lastnost za okolje. Slabost je pa gneča na busu pozimi. Pri avtomobilih je pomembna priročnost, to, da nisi vezan na čas. Minus je pa predvsem finančni vidik.

Zgodilo se je

ZGODILO SE JE

Tudi predstavniki delavcev v nadzornih svetih javnih podjetij

13. in 14. julija 2005 je vseh sedem javnih podjetij dobilo nove člane nadzornih svetov, ki so bili imenovani na predlog Mestne občine Ljubljana, primestnih občin ter delavcev. Do 8. septembra so vsi nadzorni sveti že izvedli ustanovne seje, na katerih so izvolili predsednike in njihove namestnike. Naloga nadzornih svetov je nadzirati poslovanje podjetja.

V nadaljevanju vam predstavljamo predstavnike delavcev, ki bodo v nadzornih svetih naslednja štiri leta zastopali interese delavcev: Majda Pirnat, Domen Kokalj in Roman Pevec (Žale); Ivan Erklavec, Franci Hribar in Marija Rutter (Snaga); Stanko Dervarič in Martin Ojsteršek (LPP); Marija Boc, Jurij Klemenc in Beno Simonič (Parkirišča); Anton Marinko, Viktor Pustovrh in Marjetka Krum kot namestnica predsednika NS (Ljubljanske tržnice); Tomaž Andreiz, Marjan Korenčič in Vladislav Svetek (Vodovod-Kanalizacija); Zoran Kibarovski, Igor Poljak in Marija Šuster (Energetika).

Storitve Snage na stroškovno učinkovit način

Učinkovitost javnega podjetja Snaga, d.o.o., je bila postavljena pod drobnogled v raziskavi "Primerjalna analiza stroškov in učinkovitosti storitev podjetja Snaga". Junjska novinarska konferenca je postregla z rezultati primerjalne analize, ki jo je opravila družba Deloitte, v kateri so bila primerjana mesta Magdeburg, Hamm, Rotherham, Munster, Lubeck in Abardeen izbrana

glede na podobnost v številu prebivalcev, gostoti naseljenosti in podnebnih razmerah. Na novinarski konferenci, ki je razkrila primerljivost Snage, d.o.o., v evropskem merilu, je županja Danica Simšič izrazila svoje zadovoljstvo z odločitvijo vodstva podjetja za tovrstno študijo, ki nedvomno prispeva k optimizaciji procesov poslovanja.

Trend poslovanja boljši, načrtov in investicijskih vlaganj veliko

23. junija so na skupni novinarski konferenci direktorica Javnega holdinga Ljubljana ter direktorica in direktorji javnih podjetij predstavili rezultate poslovanja v letu 2004. Direktorica Javnega holdinga Ljubljana Zdenka Grozde je poudarila: "V letu 2004 smo uresničili večino zastavljenih ciljev, zato to poslovno leto ocenjujem kot uspešno. Oskrba potrošnikov je potekala nemoteno, njeno kakovost pa najbolje potrjuje zadovoljstvo uporabnikov, ki ga stalno spremljamo že od leta 2002. Poslovni rezultati 2004 so prikazani tudi v Letnem poročilu, kjer so predstavljeni tako skupni rezultati kot tudi rezultati posameznih javnih podjetij, uresničeni cilji v lanskem letu, rezultati anket o zadovoljstvu uporabnikov in fizični kazalci o izvajanju dejavnosti. Zapisano je tudi,



kako so podjetja uresničevala družbeno odgovornost in varstvo okolja ter kakšne so njihove razvojne usmeritve. Rdeča nit in slikovna oprema Letnega poročila 2004 so predmeti iz različnih zgodovinskih obdobj, najdeni na dnu reke Ljubljanice. Publikacijo prepletajo misli preteklosti in sedanosti, ogledate si jo lahko na spletni strani <http://www.jh-lj.si> pod rubriko poslovanje.

Spremembe pri prodaji mesečnih vozovnic

V LPP, d.o.o., so se na podlagi sprejete strategije za določanje prodajnih mest mesečnih vozovnic odločili, da z julijem nehajo prodajati mesečne nalepke na avtobusih. Tovrstna prodaja mesečnih nalepk s pomočjo "mesečnikov" je potekala od leta 1993, ko prodajna mreža kioskov in lokalov še ni bila tako široka kot danes, ko obsega 146 lokacij v Mestni občini Ljubljana. Sprejeta strategija predvideva tudi uvedbo petnajstih dodatnih prodajnih mest, s katero želijo doseči enakomernejšo porazdelitev prodajnih mest. Šest novih prodajnih mest bo tako dobilo območje Rudnika, tri območje Vižmarje-Brod-Tacen, po dve pa Vrhovci, Vič in Zadobrova-Novo Polje.

Novost pri pogrebnih slovesnostih

Javno podjetje Žale je z julijem posodobilo svojo dejavnost z nakupom električnega vozila, ki je namenjeno prevozu žar ter predvsem prevozu invalidov in slabotnih oseb, ki se udeležujejo pogrebnih slovesnosti. Električno vozilo uporabljajo na centralnem pokopališču Žale.



Pogrebno električno vozilo.

Za kakovostno in zanesljivo oskrbo z energijo

V avgustu je javno podjetje Energetika Ljubljana na sistemu daljinske oskrbe izvedlo vsakoletna popravila in plinsko turbino zaradi dotrajanosti nadomestilo z novo. Po uspešno opravljenih preizkusih je priključitev kogeneracijskega postroja s plinsko turbino stekla s polno močjo. Nova plinska turbina – ameriška Solar Taurus T 70, nazivne moči 6,8 MW, bo odjemalcem industrijske pare v Ljubljani še naprej zagotavljala kakovostno in zanesljivo oskrbo.

Euroheat & Power v Energetiki

V Ljubljani so se 15. in 16. julija zbrali predstavniki evropskega združenja Euroheat & Power. Po besedah Janeza Grošlja, tehničnega direktorja javnega podjetja Energetika Ljubljana in člana združenja, je bila glavna tema srečanja izmenjava mnenj glede enotnih evropskih smernic za načrtovanje, gradnjo in obratovanje toplotnih postaj. V okviru združenja jih pripravlja skupina strokovnjakov s področja daljinskega ogrevanja ter notranjih instalacij. Poleg pregleda zadnjega stanja na nivoju svetovne tehnike na področju toplotnih postaj, je še posebej pomembno, da se je Energetika Ljubljana lahko predstavila tudi sama – prav z znanjem in strokovnostjo, ki sodi v sam vrh evropske kakovosti.

Ljubljana korak bližje evropskim metropolam

21. septembra 2005 je Centralna čistilna naprava Ljubljana tudi uradno začela s poskusnim delovanjem. Simbolični modri trak so na otvoritveni slovesnosti prerezali Janez Podobnik, minister za okolje in prostor, Danica Simšič, županja Mestne občine Ljubljana, in Borut Lenardič, začasni direktor JP Vodovod – Kanalizacija.

Minister za okolje in prostor Janez Podobnik je izpostavil, da je z dograditvijo ljubljanske centralne čistilne naprave Slovenija zadostila evropskim normativom na tem področju. Država bo po njegovih besedah skušala narediti vse, da bo pri izvajanju javne službe odvajanja in čiščenja odpadnih voda zagotovljena najvišja stopnja sodelovanja lokalne skupnosti in vseh ostalih akterjev pri izvajanju javne službe. Županja Danica Simšič je dejala, da Ljubljana spada med redke prestolnice na svetu, kjer lahko pijemo pitno vodo, ki priteče iz pipe in še dodala, da je povprečna poraba vode na prebivalca v prestolnici 150 litrov na

dan. Borut Lenardič, začasni direktor JP Vodovod – Kanalizacija se je na otvoritvi še posebej zahvalil vsem, ki so kakorkoli prispevali k izgradnji CCN Ljubljana, tako članom Odbora za izgradnjo II. faze CCN pri Mestni občini Ljubljana kot tudi strokovnim službam na Ministrstvu za okolje in prostor ter sodelavcem znotraj podjetja. Slavnostno otvoritev so zaključili z ogledom linije vode na čistilni napravi, da so obiskovalci поблиže spoznali tehnološki postopek čiščenja.

Centralna čistilna naprava Ljubljana, ki stoji na zemljišču velikosti 23,8 hektarov, dnevno prečisti v povprečju od 70.000 m³ do 100.000 m³ odpadne vode in zadostuje potrebam 360.000 prebivalcev. Čiščenje odpadnih voda traja v povprečju 18 ur, njegov učinek pa znaša od 85 do 95 odstotkov. Pri čiščenju voda kot produkt mehanskega čiščenja letno nastane približno 1.000 ton trdih odpadkov ter približno 8.000 ton posušenega blata, ki se bo do leta 2008 odlagalo na Odlagališču Barje, dolgoročno pa izkoriščalo kot gorivo v predvideni sežigalnici. Vrednost največjega okoljevarstvenega projekta v Sloveniji je znašala 9,724 milijard tolarjev.



Slavnostno rezanje traku.

ZGODILO SE JE



Darilo sta prebivalcem Mestne občine Ljubljana in drugim uporabnikom mestnih parkirišč predala županja Simšič in direktor Feist.

Javno podjetje Parkirišča, d.o.o., je posodobilo svojo dejavnost s postavitvijo 48 parkomatov. V prekrasem sončnem dnevu sta darilo uporabnikom parkirišč in mestu predala županja Danica Simšič in začasni direktor javnega podjetja Parkirišča, d.o.o., Gregor Feist.

Prekrasno sonce je v obdobju siceršnjega muhastega vremena krasilo Trg mladinskih delovnih brigad ravno na dan, ko je potekalo slavnostno odprtje parkirnih avtomatov, ki jih je uporabnikom parkirišč, namenjenih kratkotrajnemu parkiranju, podarilo javno podjetje Parkirišča, d.o.o. Mesto odprtja je bilo skrbno izbrano, saj je bil na Trgu MDB 13. julija letos postavljen prvi izmed 48 parkomatov, ki so v prvi fazi projekta postavljeni na območju med Slovensko,

Tivolsko in Aškerčevo cesto. Slavnostna govorca na odprtju sta bila županja Mestne občine Ljubljana Danica Simšič in začasni direktor podjetja Parkirišča, d.o.o., Gregor Feist. Beseda je najprej pripadla direktorju podjetja. Zadovoljen s prvo fazo postavitve je dejal, da je tak način plačevanja parkirnine na t. i. belih conah nedvomno prijaznejši do uporabnikov in obenem predstavlja pomembno posodobitev dejavnosti podjetja. Direktor je besedo predal županji, ki je v svojem govoru poudarila pomen parkomatov za mesto Ljubljana, ki naj bi se tako "postavilo ob bok sodobnim evropskim metropolam", in pomen parkomatov za vse prebivalce Mestne občine Ljubljana, ki se s parkirišči srečujejo vsak dan. Obenem je opozorila na vlogo prav vsakega izmed nas pri reševanju prometnih težav mesta. Županja in direktor sta nato skupaj stopila do parkomata, kjer je županja z odvezom pentlje tudi simbolično pozdravila prihod novosti v mesto. Uradnemu delu odprtja je sledilo neformalno druženje.

Pomembno je sodelovati, se spoznavati in zabavati!

ZABAVNE NOVIČKE

Komunaliada 2005

V Celju se je med 10. in 11. junijem posvetovalo, spoznavalo in zabavalo 75 komunalnih organizacij Slovenije oziroma skoraj 3000 udeležencev že 21. Komunaliade.

Komunaliada se je začela v umirjenem ritmu, s strokovnim posvetom in srečanjem vodilnih delavcev komunalnih podjetij, nadaljevala pa se je v soboto z delovnimi in športnimi igrami ter z obilico dobre volje. Udeleženci nismo bili zadovoljni le s svojim sodelovanjem, ampak tudi z

odlično organizacijo, saj se je večina iger odvijala na skupni lokaciji.

Že 21. igre sta odprla predsednik Zveze svobodnih sindikatov Slovenije mag. Dušan Semolič in predsednik organizacijskega odbora Komunaliada 2005 Marko Zidanšek. Obiskal nas je tudi minister za okolje in prostor Janez Podobnik, ki je v svojem govoru poudaril, da so slovenska komunalna podjetja uspešna ne le zaradi dobre tehnologije, temveč predvsem zaradi odličnih delavcev. V štirih delovnih in enajstih športnih igrah se je najbolje



Ekipe LPP-ja je zasedla odlično drugo mesto.

Odlično sprejet Dan suhe robe postaja tradicionalna prireditev!

Označite si tretjo soboto v juniju!

Tretjo soboto v mesecu, 18. junija, se je na Pogačarjevem trgu odvila prireditev Dan suhe robe, ki jo je organiziralo Javno podjetje Ljubljanske tržnice, d.o.o.

Tržnice s prireditvijo negujejo našo najstarejšo in najizvirnejšo slovensko obrt, ki ji večkrat dodajamo pridevnik "ribniška", čeprav ni značilna le za Ribnico. Prvič je omenjena že v loški sejamski listini iz 14. stoletja. Izdelovanje suhe robe spretno izkorišča naravno bogastvo, saj obsega široko paleto

panog, kot so na primer obodarstvo, posodarstvo, žličarstvo, ročno mizarstvo, orodjarstvo, strugarstvo, pletarstvo, zobotrebčarstvo, rešetarstvo in krošnjarstvo. Obiskovalcem prireditve so se predstavili domači mojstri in radovednim prikazali skrivnosti pletenja košar, izdelave zobotrebcev, grabelj ter drugih lesenih izdelkov. Posebne pozornosti so bili deležni tudi krošnjarji, ki oprto na ramenih in visoko nad glavo nosijo krošnjo, sestavljeno iz izdelkov suhe robe.

Za primerno vzdušje na Dnevu suhe robe sta poskrbela harmonikar in zabavni program v



Odlično uigrani monterji podjetja VO-KA.

izkazalo Komunalno podjetje Velenje, zelo uspešna pa so bila tudi naša javna podjetja. LPP je dosegel skupno 10. mesto, VO-KA 11., 20. mesto je pripadlo Snagi, 31. Žalam in 39. Parkiriščem. V posameznih disciplinah se je najbolje odrezala Snaga v tenisu, saj je zasedla prvo mesto. LPP-jevci so bili v vlečenju vrvi druga, v moškem kegljanju pa tretja najboljša ekipa. Vodovod-Kanalizacija se je iger udeležilo v velikem številu in kljub temu, da se nanje nismo posebej pripravljali, smo zadovoljni z rezultati, ki smo jih dosegli. Odlično uigrani so bili naši monterji

Čaušević, Zabukovec in Zagorščak, ki so bili v izdelavi kanalskega priključka tretji ter za naše podjetje osvojili pokal. Vsekakor se nam je v popolnosti uresničil glavni namen Komunaliade – preživeti lep in prijeten dan, spoznati kolege iz drugih podjetij ter se bolje spoznati tudi med seboj. Ob slovesnem zaključku Komunaliade je tokratni predsednik organizacijskega odbora predal prapor Romanu Hribarju, predstavniku Komunalnega podjetja Ljubljana, gostitelja Komunaliade 2006. Prihodnje leto na svidenje doma!

sodelovanju z Radiem Veseljak. Dober odziv in zadovoljni obrazi so razlog, da prireditev postane

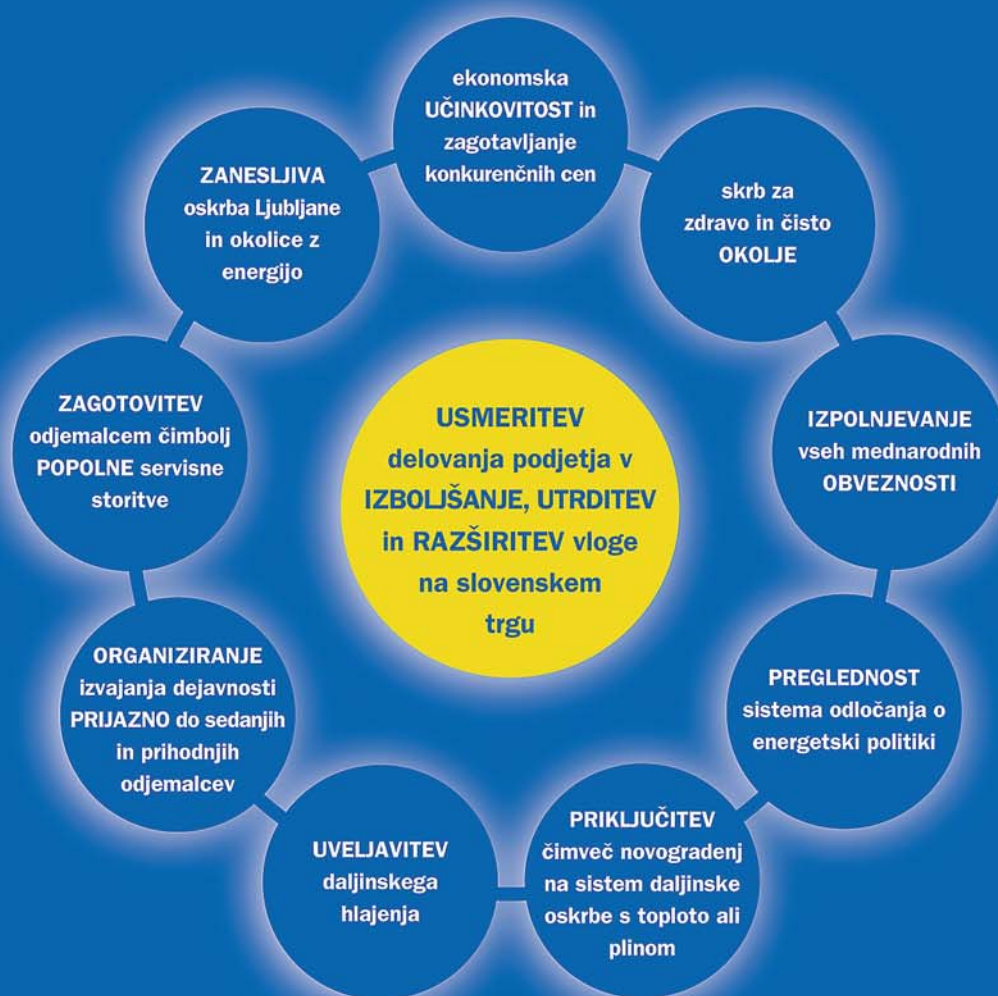
tradicionalna, zato si lahko Dan suhe robe v letu 2006 že sedaj označite na svojem koledarju!



Suha roba obsega široko paleto panog, med njimi krošnjarstvo.



CILJ: STRATEGIJA → RAZVOJ



Klicni center vsak delavnik od 8. do 16. ure



MODRA ŠTEVILKA

080 2882

3

Naslov:**Urban**

Interno glasilo JAVNEGA HOLDINGA
Ljubljana in povezanih javnih podjetij
JAVNI HOLDING Ljubljana, d.o.o.
Dalmatinova ulica 1, 1000 Ljubljana
Tel. 01 474 08 23

Glavna urednica:

Justina Simčič

Uredništvo:

Mojca Kuk
Valter Nemeč
Rechelle Narat
Franc Vizjak
Darja Pungerčar
Hine Mavsar
Špela Verbič Miklič

Produkcija:

PRISTOP d.o.o.

Tisk:

Mond Grafika

Naklada:

Izhaja štirikrat letno
v nakladi 2.500 izvodov

Elektronski naslov:

urban@jh-lj.si

Spletno mesto:

www.jh-lj.si



Urban